



Music Analytics

音楽市場動向分析レポート #3

～ UGCを活用した「つながり」と「共感」の創出 ～

Apr. 2021
SOCKETS INC.

INTRO

コロナで加速した音楽の楽しみ方の変化とUGCにより生み出される「つながり」と「共感」による音楽ヒット傾向を中心に、ストリーミング・ソーシャルメディア時代の音楽業界向けダッシュボード型アーティスト・楽曲分析サービス「Music Analytics」データとソケットMSDBメタデータより音楽市場動向を分析調査しました。

■ 調査概要

対象データ	Music Analytics 各種データおよびMSDBメタデータ各種
- アーティスト	Music Analytics 分析対象邦楽アーティスト1,119人
- SNSデータ	計473,868,113レコード
- 楽曲データ	MSDB全6,688,915曲中、2020年ストリーミングTOP100チャートイン522曲
調査対象期間	2020年12月1日- 2021年2月28日

市場動向調査アジェンダ

1. SNS動向とポイント
2. Twitter言及からみるUGCテーマ
3. ストリーミングチャートイン楽曲トレンド(楽曲メタ分析)
4. 最新アーティストUGCポジショニング

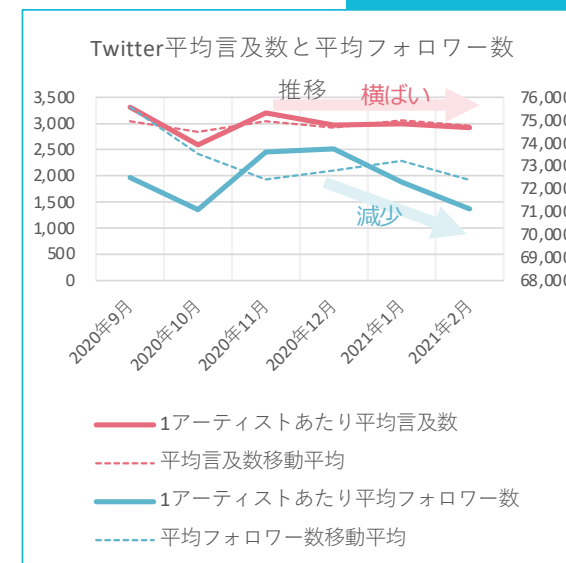
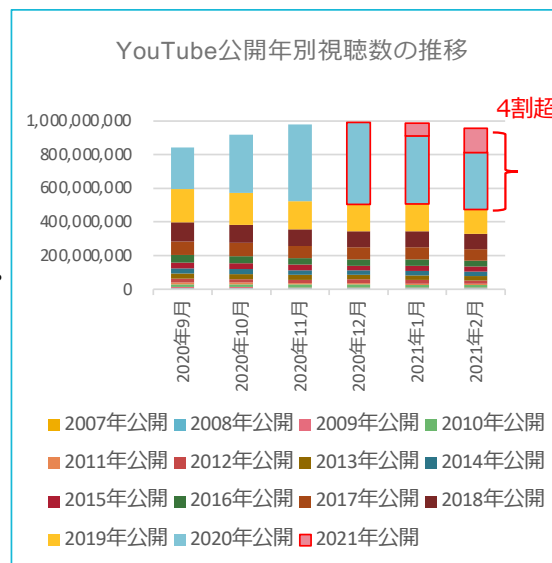
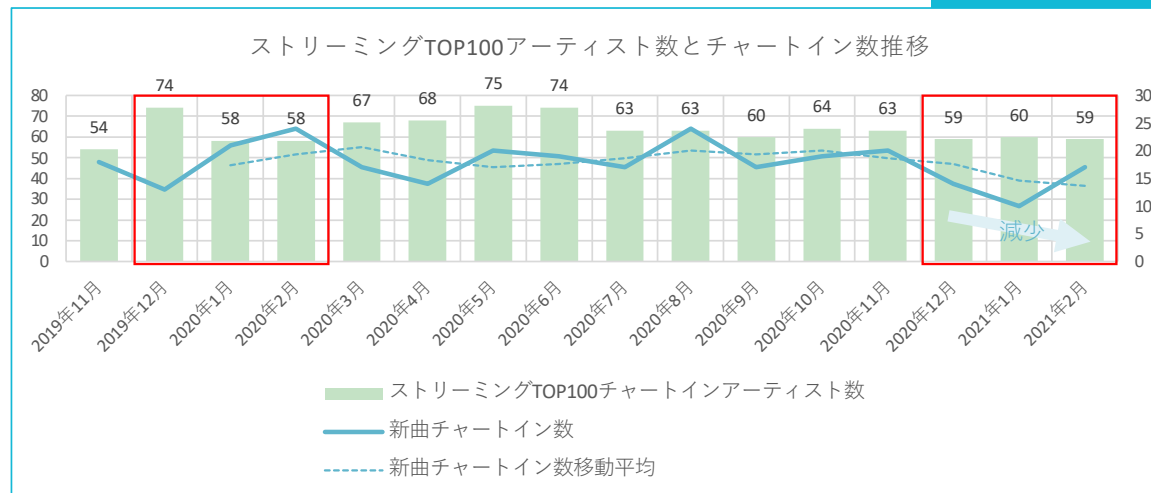
右記は、ストリーミングチャート、YouTube、Twitter における直近推移です。
ストリーミング(上グラフ)：TOP100アーティストおよび楽曲ともに減少。
 特定アーティスト・楽曲の固定化傾向とも見て受け取れる

YouTube(左下グラフ)：視聴規模拡大し、維持している。人気楽曲動画以外に年末以降、新規公開動画の視聴数が4割を超えてきている

Twitter(右下グラフ)：1アーティストあたりの平均フォロワー数は減少傾向で一部のフォロー解除が進むも、アーティスト言及数は横ばい(音楽全般に対する話題・関心は落ちているわけではない)

こちらの全体傾向を元に、以降で詳しく見ていきたいと思います。

©2021 SOCKETS INC.



SUMMARY

Chapter1 : 中高年の日常でのデジタルメディアの利用定着、あらゆる層で動画コンテンツがアーティスト活動の推進力に

- YouTube視聴においてベテランアーティストの視聴成長率が目立ってきており、ベテランアーティストの求心力の高まりを確認
- デジタルメディアが定着した今だからこそ、新曲のみならずカタログビジネス最大化も見据えたソーシャルを活用した継続的施策とターゲット層の興味・関心、共感ポイントの理解が重要に

Chapter2 : 第一線で活躍していくために、あらゆるものとのコラボ開発、アーティストのブランディングが重要に

- ソーシャル上での視聴層の興味・関心をひき、投稿されるトピックの中で"コラボ"が重要な位置付けに
- あらゆるものとのコラボ開発は、第一線で活躍し続けていくために楽曲制作と並行して、独自のイメージを認識してもらい、新たなファン層へリーチ、強みを生かしたオーガニックなPRと強固なファンベース構築を促進する

Chapter3, 4 : ターゲットの"リアル"に寄り添う共感ソング、聴取層の"感性"をどう表現するか

- 漫画やアニメ、オンライン小説などと共に育ったデジタルネイティブ世代は、まさにその世界観が"リアル"そのもの
明確な楽曲シチュエーションと、歌詞×曲調それぞれで表現する喜怒哀楽や印象的な"感性"
- 楽曲単体のヒットにとどまらず、ターゲットを理解した楽曲制作、プロモーションと並行した、聴取層印象によるアーティストポジショニング把握からの
ブランディング戦略が継続的なヒットをもたらす

1. SNS動向とポイント

まずは、YouTube動画視聴数について見ていきたいと思えます。今回のメイン対象期間2020年12月-2021年2月におけるMusic Analytics 分析対象アーティストのYouTube視聴数上位アーティストが以下となります。

2020年12月-2021年2月の視聴UP数合計でのランキング上位

RANK	アーティスト名	YouTube動画視聴数 (2020年12月-2021年2月)	YouTube動画視聴増 加率(2020年12月- 2021年2月/2020年 11月時点総視聴数)	YouTube動画新規公 開数(2020年12月- 2021年2月)	2020年ストリーミン グTOP100チャート イン楽曲数
1	Eve	157,770,462	22.9%	1	2
2	YOASOBI	154,636,782	71.9%	5	9
3	米津玄師	134,618,611	4.2%	1	19
4	Ado	131,412,865	417.7%	7	3
5	まふまふ	106,172,177	7.7%	19	0
6	LISA	99,631,010	50.6%	3	2
7	Official髭男dism	96,598,666	9.2%	5	19
8	ヨルシカ	94,447,059	14.2%	1	9
9	King Gnu	80,904,023	16.0%	1	21
10	ずっと真夜中でいいのに。	79,446,717	39.1%	6	6
11	優里	69,291,925	649.1%	13	5
12	嵐	59,623,620	16.7%	9	14
13	Mrs. GREEN APPLE	56,798,994	18.2%	22	11
14	コパンコ	41,218,877	3.6%	3	0
15	HoneyWorks	40,425,574	7.1%	11	0
16	乃木坂46	40,295,007	6.3%	24	5
17	ONE OK ROCK	38,321,109	3.6%	0	4
18	yama	37,885,242	51.0%	4	3
19	NiziU	37,309,854	19.5%	10	8
20	BTS	37,098,599	17.2%	0	25
21	RADWIMPS	35,956,894	3.4%	1	10
22	平井大	35,682,221	30.7%	8	7
23	あいみょん	32,806,449	35.2%	2	11
24	Reol	30,737,151	5.5%	2	1
25	Mr.Children	30,153,740	3.7%	1	3
26	YOSHIKI	24,619,675	38.8%	10	0
27	BABYMETAL	23,821,175	4.9%	3	0
28	MISIA	22,612,916	8.5%	9	1
29	星野源	22,493,681	3.4%	2	3
30	BUMP OF CHICKEN	22,048,364	3.8%	3	2
31	川崎鷹也	20,076,029	182.5%	6	1
32	瑛人	19,982,783	15.2%	11	1
33	ちかき。	19,858,672	49.1%	2	4
34	Aimer	19,229,862	6.9%	2	1
35	DECO*27	19,226,591	10.7%	2	0
36	DAOKO	19,115,589	3.8%	2	0
37	いきものがかり	18,252,897	46.3%	2	0
38	モーニング娘。	18,163,415	3.5%	2	0
39	SEKAI NO OWARI	15,758,526	2.6%	2	4
40	EXILE	15,427,571	105.2%	1	0

左の視聴数では、ストリーミング上位アーティスト、また特定のコアファンが多いアーティストが並び順当な結果となっています。ちなみに下位は期間中、新規公開動画数0のアーティストが目立つ結果でした。

一方、右の視聴増加率で見ると、ストリーミングチャートに左右されない、過去ライブ映像をはじめ、名曲カタログなどを活用した施策効果(動画の新規公開)、また全体的にベテランアーティストの求心力を感じさせる結果となっています。若者のTikTok利用、ヒット起点の潮流が注目される一方で、中高年層の日常でのYouTube利用の定着がうかがえ、各ターゲットに合わせた幅広いメディア・PR戦略が楽曲とユーザーの「つながり」を生み、注目、話題の機会創出そのものになると思われます。

「2020年12月-2021年2月の視聴UP数/2020年11月時点での視聴総数」で算出した成長率ランキング上位

RANK	アーティスト名	YouTube動画視聴増 加率(2020年12月- 2021年2月/2020年 11月時点総視聴数)	YouTube動画視聴数 (2020年12月-2021年2月)	YouTube動画新規公 開数(2020年12月- 2021年2月)	2020年ストリーミン グTOP100チャート イン楽曲数
1	グループ魂	1939.1%	820,423	4	0
2	レミオロメン	855.7%	8,892,939	5	0
3	松田聖子	752.6%	613,613	2	0
4	EXILE TAKAHIRO	752.0%	1,430,038	2	0
5	優里	649.1%	69,291,925	13	5
6	WILYWNKA	562.9%	707,123	3	0
7	石井竜也	472.3%	52,008	5	0
8	川嶋あい	458.5%	1,447,700	0	0
9	東方神起	453.2%	4,914,340	33	0
10	玉置浩二	423.3%	254,485	0	0
11	Ado	417.7%	131,412,865	7	3
12	大塚愛	350.0%	5,770,852	0	0
13	クレイジーケンバンド	345.3%	67,079	0	0
14	シド	337.1%	533,652	0	0
15	植村花菜	336.7%	335,420	0	0
16	稲垣潤一	335.7%	80,546	0	0
17	轟谷ひとみ	316.2%	2,260,728	0	0
18	globe	310.1%	6,412,163	0	0
19	TRF	308.3%	3,034,687	0	0
20	BISH	306.0%	12,425,855	1	0
21	ファンキー加藤	300.7%	61,348	0	0
22	轟訪ななか	300.4%	62,648	1	0
23	Beverly	296.8%	1,063,515	4	0
24	MINMI	296.1%	123,394	0	0
25	chay	295.2%	580,682	0	0
26	Dean Fujioka	293.1%	923,712	0	0
27	つんく♫	292.2%	373,214	5	0
28	クレディリック	291.6%	10,131,512	0	0
29	少女時代	288.3%	1,636,801	0	0
30	手島葵	286.3%	239,809	0	0
31	THE ORAL CIGARETTES	285.3%	12,351,682	0	0
32	夏川りみ	282.6%	57,565	0	0
33	井上陽水	278.7%	302,227	0	0
34	KANA-BOON	277.9%	4,546,021	0	0
35	板野友美	276.4%	312,124	0	0
36	Ayase	275.6%	2,712,252	0	0
37	和楽器バンド	274.5%	7,455,387	0	0
38	EXILE SHOKICHI	273.2%	136,014	0	0
39	TM NETWORK	273.0%	3,412,713	0	0
40	MOMOLAND	271.6%	1,483,112	0	0

こちらは、2020年12月-2021年2月におけるTwitterのフォロワー増減数の上位ランキングです。

2020年12月-2021年2月のフォロワー増減数合計でのランキング上位

左のフォロワー増減数実数では、YouTube視聴数とほぼ同様の結果で、ストリーミング上位の直近人気アーティストが上位を占める結果でした。逆に、フォロワー100万以上、50万以上を誇るいわゆる中堅アーティスト、バンドが軒並みフォロワー減となり下位にランクしており、これまでTwitter上で人気、または関心を集めてきたアーティストと今現在注目を集めているアーティストの明確な入れ替わりが進んでいることがわかります。

右のフォロワー増減率でも同様の傾向ではありますが、グループメンバーなどの個人アカウント、大御所、新人・新興アーティストが散見され、アーティスト活動において、若手もベテランもソーシャルを活用したファンとのコミュニケーションによる重要性がうかがえます。また、投稿数傾向などを見ても、ファン層に見合った発信粒度、タイミングを引き続き試行錯誤し、効果を見て“届ける”最適化はつねに追求していくべきポイントでしょう。

RANK	アーティスト名	Twitterフォロワー増減数(2020年12月-2021年2月)	Twitterフォロワー増減率(2020年12月-2021年2月増加数/2020年11月最大フォロワー数)	Twitter投稿数(2020年12月-2021年2月)	2020年ストリーミングTOP100チャートイン楽曲数
1	BTS	727,436	8.1%	144	25
2	Ado	186,640	260.1%	713	3
3	Eve	138,848	19.9%	149	2
4	YOASOBI	133,723	60.2%	400	9
5	幾田りら	125,630	63.0%	232	0
6	SEVENTEEN	115,707	9.3%	404	5
7	LISA	114,145	8.1%	994	2
8	Ayase	69,013	43.6%	363	0
9	NiziU	62,165	8.3%	175	8
10	ACAね	58,726	18.6%	345	0
11	嵐	54,592	2.2%	171	14
12	藤井風	46,271	22.9%	65	2
13	yama	44,843	84.4%	163	3
14	まふまふ	42,097	2.3%	146	0
15	優里	42,015	136.6%	297	5
16	あいみょん	41,298	3.3%	170	11
17	Vaundy	40,748	38.1%	209	6
18	ヨルシカ	39,457	12.6%	157	9
19	ずっと真夜中でいいのに。	36,465	19.3%	196	6
20	常田大希	32,981	6.6%	94	0
21	乃木坂46	27,056	1.4%	1,184	5
22	DECO*27	21,201	5.2%	109	0
23	米津玄師	20,470	0.8%	14	19
24	東方神起	20,211	7.0%	280	0
25	星野源	17,491	1.3%	149	3
26	瑛人	16,484	72.1%	167	1
27	宇多田ヒカル	16,329	0.5%	29	2
28	アイナ・ジ・エンド	16,233	3.6%	247	0
29	DJ 松永	16,223	7.9%	321	0
30	milet	16,139	20.3%	309	2
31	King Gnu	15,011	2.6%	104	21
32	Creepy Nuts	14,928	6.6%	454	1
33	BUMP OF CHICKEN	13,370	4.6%	21	2
34	HoneyWorks	13,298	3.0%	358	0
35	櫻坂46	12,610	1.1%	248	2
36	はっとり	11,952	8.3%	114	0
37	アユニ・D	11,544	2.8%	100	0
38	BABYMETAL	11,303	3.0%	178	0
39	マカロニえんぴつ	10,967	8.3%	253	2
40	中川翔子	10,447	1.4%	1,814	0

「2020年12月-2021年2月のフォロワー増減数/2020年11月時点のフォロワー数」で算出した成長率ランキング上位

RANK	アーティスト名	Twitterフォロワー増減率(2020年12月-2021年2月増加数/2020年11月最大フォロワー数)	Twitterフォロワー最大数(2021年2月時点)	Twitter投稿数(2020年12月-2021年2月)	2020年ストリーミングTOP100チャートイン楽曲数
1	Ado	260.1%	258,406	713	3
2	UA	182.8%	1,807	75	0
3	優里	136.6%	72,762	297	5
4	川崎鷹也	127.1%	11,430	-229	1
5	yama	84.4%	97,980	163	3
6	瑛人	72.1%	39,561	167	1
7	幾田りら	63.0%	325,106	232	0
8	YOASOBI	60.2%	355,699	400	9
9	Ayase	43.6%	227,350	363	0
10	スピッツ	43.0%	21,726	8	1
11	Vaundy	38.1%	147,573	209	6
12	sui	35.4%	4,979	106	1
13	もさを。	35.4%	26,457	255	4
14	PEOPLE 1	34.2%	15,134	22	0
15	NEE	29.5%	14,454	-1	0
16	姿態紳士クラブ	23.8%	23,862	107	1
17	藤井風	22.9%	248,266	65	2
18	milet	20.3%	95,783	309	2
19	Eve	19.9%	835,084	149	2
20	ずっと真夜中でいいのに。	19.3%	225,221	196	6
21	りりあ。	19.3%	37,396	77	1
22	ACAね	18.6%	374,354	345	0
23	VIGORMAN	17.1%	15,195	79	0
24	モノクル	14.2%	5,814	136	0
25	ヨルシカ	12.6%	353,658	157	9
26	BEGIN	12.5%	1,973	59	0
27	奥居 香	12.4%	1,834	20	0
28	Reol	11.4%	43,871	64	1
29	角野秀行	9.8%	2,843	28	0
30	スチャダラパー	9.7%	7,784	45	0
31	SEVENTEEN	9.3%	1,366,372	404	5
32	Tani Yuuki	8.9%	7,599	260	1
33	玉置浩二	8.8%	10,460	24	0
34	はっとり	8.3%	155,112	114	0
35	マカロニえんぴつ	8.3%	142,485	253	2
36	NiziU	8.3%	809,373	175	8
37	BTS	8.1%	9,706,250	144	25
38	LISA	8.1%	1,526,939	994	2
39	DJ 松永	7.9%	221,552	321	0
40	Rin音	7.8%	34,690	337	1

(※) 投稿数マイナスについては、該当アカウントによる過去ツイートの削除(ツイ消し)の結果によるもの

続いて、今回はフォロワーによるアーティスト言及におけるエンゲージメントを確認してみました。

2020年12月-2021年2月のフォロワーのアーティスト名言及割合平均ランキング上位

左は、フォロワー数をベースに、フォロワーによるアーティスト名言及ツイート数で割合を算出、期間中の平均上位ランキングになります。これまでのランキングとは異なり、しっかりとファンベースを築いているベテランアーティストやアイドルグループが上位に並びました。どれだけ注目を集めているか、今現在の勢いを図る上でフォロワー数はわかりやすくはありますが、長く人気を維持する、息の長いアーティスト活動を実現する上で、こうしたエンゲージメントという観点、指標も非常に大切なものとなります。

RANK	アーティスト名	Twitter内アーティスト名言フォロワー言及割合平均(2020年12月-2021年2月)	Twitterフォロワー最大数(2021年2月時点)	Twitter投稿数(2020年12月-2021年2月)	2020年ストリーミングTOP100チャートイン楽曲数
1	スピッツ	11.3%	21,726	8	1
2	玉置浩二	7.7%	10,460	24	0
3	BUCK-TICK	6.7%	46,378	97	0
4	NMB48	6.2%	121,258	528	0
5	ゴスペラーズ	6.1%	38,628	150	0
6	モノクル	6.0%	5,814	136	0
7	Reol	6.0%	43,871	64	1
8	内田雄一郎	5.9%	2,423	44	0
9	ゴールデンボンバー	5.9%	92,147	260	0
10	WONK	5.9%	21,023	278	0
11	竹内まりや	5.9%	4,670	0	0
12	Mr.Children	5.8%	30,161	0	3
13	筋肉少女帯	5.7%	12,815	75	0
14	ももいろクローバーZ	5.6%	130,045	99	0
15	大槻ケンヂ	5.3%	8,905	257	0
16	w-inds.	5.2%	37,019	210	0
17	HKT48	4.9%	136,319	692	0
18	氣志團	4.7%	29,046	38	0
19	A応P	4.6%	17,325	529	0
20	モーニング娘。	4.5%	218,591	1,673	0
21	佐野元春	4.4%	15,829	38	0
22	DA PUMP	4.4%	57,940	222	0
23	PENICILLIN	4.3%	10,652	90	0
24	小室哲哉	4.3%	21,961	-8	0
25	GLAY	4.2%	173,836	165	0
26	SEX MACHINEGUNS	4.0%	7,211	12	0
27	TM NETWORK	3.9%	37,821	0	0
28	女王蜂	3.9%	98,309	-204	0
29	SKE48	3.8%	188,299	1,587	0
30	藤井フミヤ	3.8%	15,256	0	0
31	水樹奈々	3.7%	153,909	177	0
32	ポログラフィティ	3.7%	138,836	81	0
33	YOASOBI	3.6%	355,699	400	9
34	もさを。	3.6%	26,457	255	4
35	櫻井敦司	3.6%	6,505	0	0
36	スチャダラパー	3.6%	7,784	45	0
37	川崎鷹也	3.6%	11,430	-229	1
38	エレファントカシマシ	3.5%	51,722	17	0
39	ずっと真夜中でいいのに。	3.5%	225,221	196	6
40	Vaundy	3.5%	147,573	209	6

さらに右では、年末年始をくださった対象期間の前3ヶ月比上位となります。自然発生的に話題となった、または何かしらの大きな発表がありフォロワーがアクティブ化したケースも含まれると思われませんが、前同レポートでも触れた通り、Twitter投稿数しかり動画新規公開数しかり、ソーシャルを活用した継続的コミュニケーションがエンゲージメントを高める要因であることは間違いなさそうです。

2020年12月-2021年2月のフォロワーのアーティスト名言及割合平均前3ヶ月比ランキング上位

RANK	アーティスト名	Twitter内アーティスト名言フォロワー言及割合前3ヶ月比(2020年12月-2021年2月)	Twitter投稿数(2020年12月-2021年2月)	YouTube動画新規公開数(2020年12月-2021年2月)	2020年ストリーミングTOP100チャートイン楽曲数
1	モノクル	4.0%	136	1	0
2	玉置浩二	3.1%	24	0	0
3	ずっと真夜中でいいのに。	2.3%	196	6	6
4	Vaundy	2.1%	209	5	6
5	w-inds.	1.4%	210	7	0
6	L'Arc~en~Ciel	1.2%	72	0	0
7	MONKEY MAJIK	1.1%	233	5	0
8	A応P	1.0%	529	7	0
9	アイナ・ジ・エンド	1.0%	247	0	0
10	HIDE	1.0%	0	0	0
11	WONK	0.9%	278	0	0
12	PENICILLIN	0.9%	90	3	0
13	SPYAIR	0.8%	170	4	0
14	吉川晃司	0.8%	7	0	0
15	ACAね	0.8%	345	0	0
16	女王蜂	0.8%	-204	6	0
17	スチャダラパー	0.8%	45	0	0
18	吉田沙良	0.7%	119	0	0
19	京	0.7%	42	0	0
20	TM NETWORK	0.7%	0	0	0
21	冢入レオ	0.7%	261	5	2
22	岡村靖幸	0.7%	11	1	0
23	金澤ダイスケ	0.6%	192	0	0
24	amazarashi	0.6%	808	3	0
25	櫻里	0.6%	297	13	5
26	りりあ。	0.6%	77	3	1
27	LUNA SEA	0.5%	361	4	0
28	スキズスイッチ	0.5%	263	0	1
29	sumika	0.5%	449	9	2
30	Official髭男dism	0.5%	425	5	19
31	ORANGE RANGE	0.5%	414	0	0
32	幾田りら	0.5%	232	0	0
33	須田景凪	0.5%	197	11	0
34	ゴスペラーズ	0.4%	150	5	0
35	カガガP	0.4%	135	3	0
36	STRUP	0.4%	82	2	0
37	ノリ・ダ・ファンキー・シビレサス	0.4%	189	0	0
38	BREAKERZ	0.4%	143	1	0
39	Saucy Dog	0.4%	309	9	1
40	GLAY	0.4%	165	13	0

(※) 投稿数マイナスについては、該当アカウントによる過去ツイートの削除(ツイ消し)の結果によるもの

2. Twitter言及からみるUGCテーマ

ここからは、先ほどエンゲージメントの観点のひとつでも取り上げた、言及トピックに焦点を当ててみていきたいと思います。
 “注目”アカウントをフォローする、この原理に則ってフォロワーを定義すると、広義の意味でフォロワーは既存ファン層ととらえることができます。
 また、前レポートで取り上げたアカウント発信内容へのいいね！数やRT数でのエンゲージメントの測り方はまさに既存ファン層とのエンゲージメントといえます。

では、ファン層を拡大していくためには「何をすべきか？」
 今回はTwitterでのアーティスト言及ツイート(UGC)から、ユーザーと「つながり」「共感」されるテーマを分析することで、潜在層へのアプローチのヒントを探りたいと思います。

- 分析対象
 分析対象アーティストにおける2020年12月-2021年2月でのアーティスト言及ツイート
 50,690,962件のうち以下を除外した2,308,303件以下、除外
 - ・メディア、企業アカウントによる投稿(一般ユーザー言及に絞る)
 - ・RT、reply投稿(純粋なツイート投稿に絞る)
 - ・規模感が大きなK-POPアーティスト関連の韓国語ツイート
 - ・いいね！数が2以下の投稿(一定数の共感を得ていないツイートを除外)
- 分析手法
 今回は大量の文書データを対象としますので、潜在的意味を推定するためのモデルであるトピックモデルを利用(実装はLDA)
 - ・文書がどのような話題(トピック)で構成されているかを解析
 - ・各トピックにおける各単語の所属確率が算出される
 - ・他のクラスタリング手法と異なり、データは一つのクラスタではなく複数のクラスタに属する
 - ・トピック数(いくつのグループに分けるか)は予め決めておく
 - ・どのような意味を持つグループを作るかは予め人間が決めるのではなく、得られた確率から後で人間が解釈をする

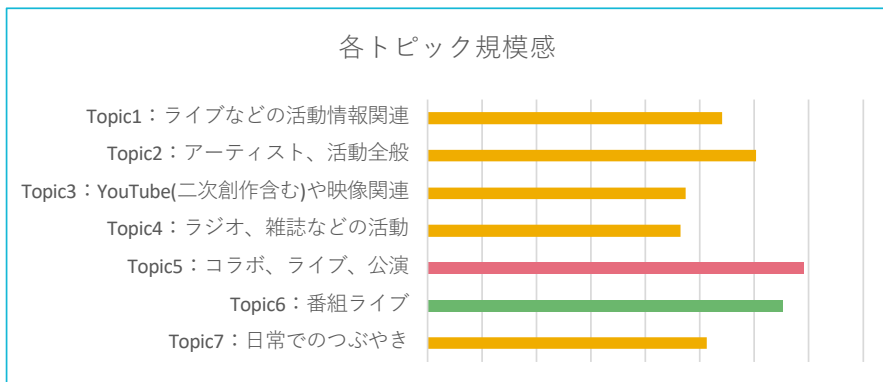
7トピックで分析、所属確率の高い特徴的ワードをまとめた中間結果が右記となります。
 こちらを次ページ以降で解釈してまとめていきます。

	Topic1	Topic2	Topic3	Topic4	Topic5	Topic6	Topic7								
活動内容	ライブ	0.00637697	クラブ	0.00716358	ライブ	0.00403421	企画	0.00546356	コラボ	0.00779572	ライブ	0.00553879	演奏	0.00608801	
	コンサート	0.00419494	お知らせ	0.0050311	予約	0.00376745	対談	0.00535815	ライブ	0.0060922	dvd	0.00350097	ライブ	0.00397561	
	会場	0.00318893	ライブ	0.00434643	セットリスト	0.00117148	記念	0.00369999	公演	0.00604403				舞台挨拶	0.00386303
	開演	0.00314424	ホール	0.00393061	ステージ	0.00114688	発売	0.00363544	mv	0.00365528				イベント	0.00143905
	チケット	0.00231564	live	0.00239008				取材	0.00324874	ラジオ	0.00261083			出演	0.00140633
	配信	0.00174097						live	0.00291019						
	発売	0.00173998						セトリ	0.0023625						
	発表	0.00153505						開演	0.00198004						
	ニュース	0.00131642						コンサート	0.00137763						
	コラボ	0.00122811						リリース	0.00112475						
メディア			mステ	0.0016239	youtube	0.00433739	ラジオ	0.01122823	紅白	0.0024641	番組	0.00595201	astudio	0.00576442	
					スペース	0.00334499	寅時箱	0.00156402	nhk	0.00244417	紅白	0.00548708	アメブロ	0.0015737	
					チャンネル	0.00157692	youtube	0.00147162			mステ	0.00451772	紅白	0.00147461	
											インスタ	0.00422862			
											主演	0.00392192			
											再放送	0.00373539			
											op	0.00364472			
											原作	0.00351128			
											紅白歌合戦	0.00335646			
											cdtv	0.00268691			
状況	一緒に	0.00596758	今夜	0.00407768	休日	0.00643795	電車	0.00526832	一生	0.00698852	今日	0.00592922	不意	0.01138243	
	毎年	0.00588978	今日	0.00383937	相思相愛	0.00613428	よる	0.00522302	今日	0.00645269	今朝	0.00403974	あさ	0.00645078	
	片思い	0.00530633	今年	0.00266061	コロナ	0.00272478	昔	0.00302932		0.00224327	通勤	0.00298762	当時	0.00588016	
	昼間	0.00209349	人生	0.00251231	昼間	0.00264268	今日	0.00221082	昔	0.00213125	お仕事	0.00295603	仕事終わり	0.00578267	
	夜	0.00202595	長年	0.00217963	今日	0.00210117	人生	0.00179637	長年	0.00198537	今年	0.00242615	長年	0.00462049	
	今年	0.00173667	クリスマス	0.00204104	新年	0.00113349								元氣	0.00407002
	今日	0.00171991	昨日	0.00153699	最後	0.00113226								元氣	0.00384427
	去年	0.00168779			今年	0.00104408								今日	0.00317605
	最近の	0.00126213												明日	0.00165095
	朝	0.00110343												本日	0.00120482
印象	色気	0.02044783	セクシーな	0.03637677	安心	0.00617087	宿殺	0.0072335	エロい	0.00955998	セクシー	0.004012	気持ち	0.00705447	
	エロ	0.01166766	宿殺	0.00716358	エロ	0.00529969	最強	0.00570637	個性	0.00678929	素敵	0.00364467	安定	0.0065721	
	カッコ	0.00557534	エロ	0.00680611	ミステリアス	0.00506225	オーラ	0.00512791	すごい	0.00493567	謎	0.00353293	リラックス	0.00598692	
	安心	0.00539765	エモい	0.00595809	セクシー	0.00410697	エロい	0.00474304	声	0.00484236	エグ	0.00342768	キャラ	0.00541978	
	ビジュアル	0.00531618	圧倒的	0.00397729	カッコ	0.00408684	天才	0.00361792	幸せ	0.00474962	個性的	0.00339985	綺麗	0.00367695	
	安定感	0.00515803	自然	0.00377579	カッコ	0.00339987	キラ	0.00339987	満足	0.00399496	ワイルド	0.00317114	エモい	0.00212743	
	無敵	0.00500997	キュート	0.00370836											
	神様	0.00486346	オーラ	0.00367117											
	ソクソク	0.00481533	ウザ	0.00359174											
	真面目	0.00242517													
最高	0.00224516														
独特	0.00202041														



トピックモデル結果を多次元尺度構成法によるトピック間距離マッピングしたものが右記になります。

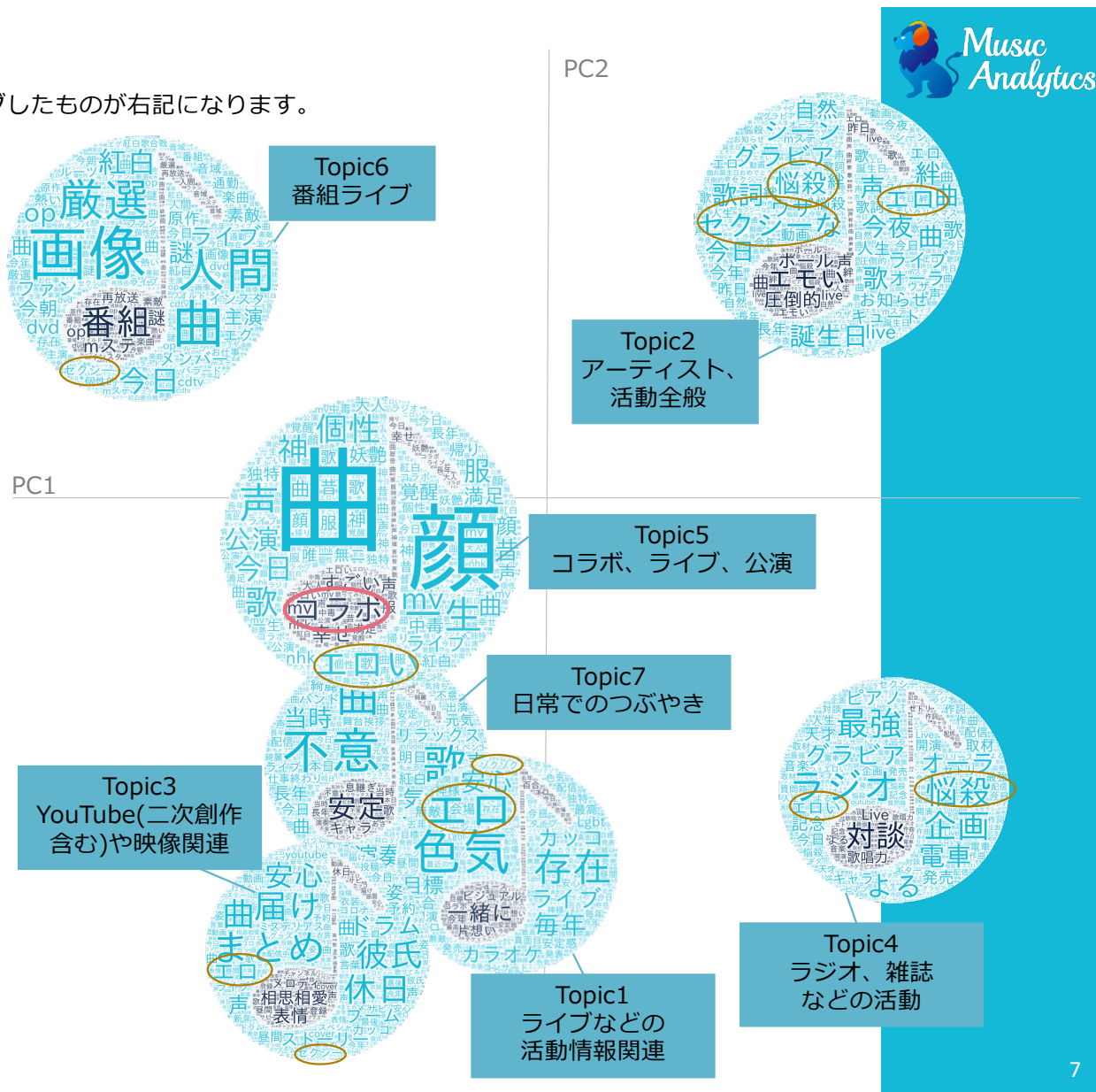
こちらは似たものは近くに、異なったものは遠くに配置されます。また、円の大きさはトピックの規模を表します(こちらは少しわかりにくいので下記に別で規模感グラフを掲載しています)。所属確率の高い代表的なワードでWordcloud風に可視化し、最後に、各トピック内容を解釈しラベリングしています。



年末年始をはさみ紅白もあった期間の言及ツイートを対象としています。Topic6: 番組ライブよりもTopic5: コラボ、ライブ、公演の方が規模が大きく、Twitterで積極的に発信するユーザー層によって生み出されるUGCテーマ、つまり、共感や興味・関心を得られるテーマが何かを改めて認識させられる結果となります。

また、距離感からも、中央にまとまるTopic5,7,1,3はTwitterを中心としたソーシャル関連の情報・話題が起点となっており、従来のマスメディア、テレビ、またラジオ・雑誌、その他幅広い活動の言及トピックは特徴的に分散しています。

さらに右記や前ページの表内「印象」を表すワードからもわかるようにグラビアなどの直接的なセクシーさから、ライブパフォーマンスの妖艶さなど、思わず呟きたくなる、発言を喚起する印象として「色気」がありそうです。



こちらは、各トピックの所属確率の高いアーティスト名をピックアップしたものです。
(左から言及規模の大きなトピック順)

topic5 コラボ、ライブ、公演	
星野源	53.55957499
sumika	49.22979459
LISA	46.23090185
AKB48	34.189778
米津玄師	33.96843532
King Gnu	33.59297785
UVERworld	32.1015686
中島みゆき	31.1737156
MISIA	24.80579016
YOASOBI	23.93502334
福山雅治	22.99153913
milet	20.69472398
松任谷由実	20.36771452
藤井風	19.98308605
嵐	19.50285753
菅田将暉	17.03679693
B'z	16.61831868
DA PUMP	16.55375618
ヨルシカ	16.40208388
モーニング娘。	15.47783605

topic6 番組ライブ	
Mr.Children	66.86411754
玉置浩二	49.20065637
MISIA	40.42076686
YOASOBI	38.82734772
LUNA SEA	32.93267753
あいみょん	28.3878036
ゴールデンボンバー	26.76511506
女王蜂	24.72165905
米津玄師	24.63830038
スピッツ	24.08838421
GACKT	22.07536966
GLAY	20.16672205
エレファントカシマシ	18.29726825
WANIMA	18.28510288
サザンオールスターズ	17.35391553
UVERworld	17.27228244
乃木坂48	17.21623454
椎名林檎	16.97275913
フジファブリック	16.89916333
東方神起	16.7683571

topic2 アーティスト、活動全般	
hyde	48.16877784
SKE48	44.96698045
AKB48	43.37612256
NGT48	40.97477311
DA PUMP	36.75185513
Creepy Nuts	24.62747413
星野源	22.45513051
嵐	20.27041007
UVERworld	19.70606745
山本彩	18.73993356
GReeeeN	18.40298837
HoneyWorks	18.10189058
King Gnu	17.18923905
SHISHAMO	16.3364999
Acid Black Cherry	14.43062097
スピッツ	14.01852379
BABYMETAL	13.5145485
米津玄師	13.4672002
Perfume	12.2654629
Ayase	11.98933517

topic1 ライブなどの活動情報関連	
スピッツ	67.46186346
藤井風	41.67113578
Nissy	36.38553759
乃木坂48	27.37852679
三浦大知	25.23238955
菅田将暉	22.6456051
amazarashi	19.98025953
BUMP OF CHICKEN	18.35344992
椎名林檎	18.30934346
福山雅治	17.43657306
Creepy Nuts	17.35301478
Vaundy	15.35422128
竹内まりや	14.85378255
サカナクション	14.32863608
HoneyWorks	14.09670555
東方神起	12.59720536
GLAY	12.3173981
西島隆弘	11.99653878
B'z	11.17347107
Back number	10.64529816

topic7 日常でのつぶやき	
GLAY	53.71266646
Official髭男dism	25.17361872
エレファントカシマシ	21.17175019
RADWIMPS	20.37130779
久保田利伸	19.94647114
BABYMETAL	19.53003098
スピッツ	18.07792867
aiko	16.5673082
福山雅治	15.77191874
ポルノグラフィティ	15.65354053
Superfly	15.21919672
Eve	14.94503627
LISA	14.44676232
中島みゆき	13.98466291
B'z	13.59770247
宇多田ヒカル	12.84757723
グスの極み乙女	11.97533982
椎名林檎	11.93811109
星野源	11.47413932
THE YELLOW MONKEY	9.95363602

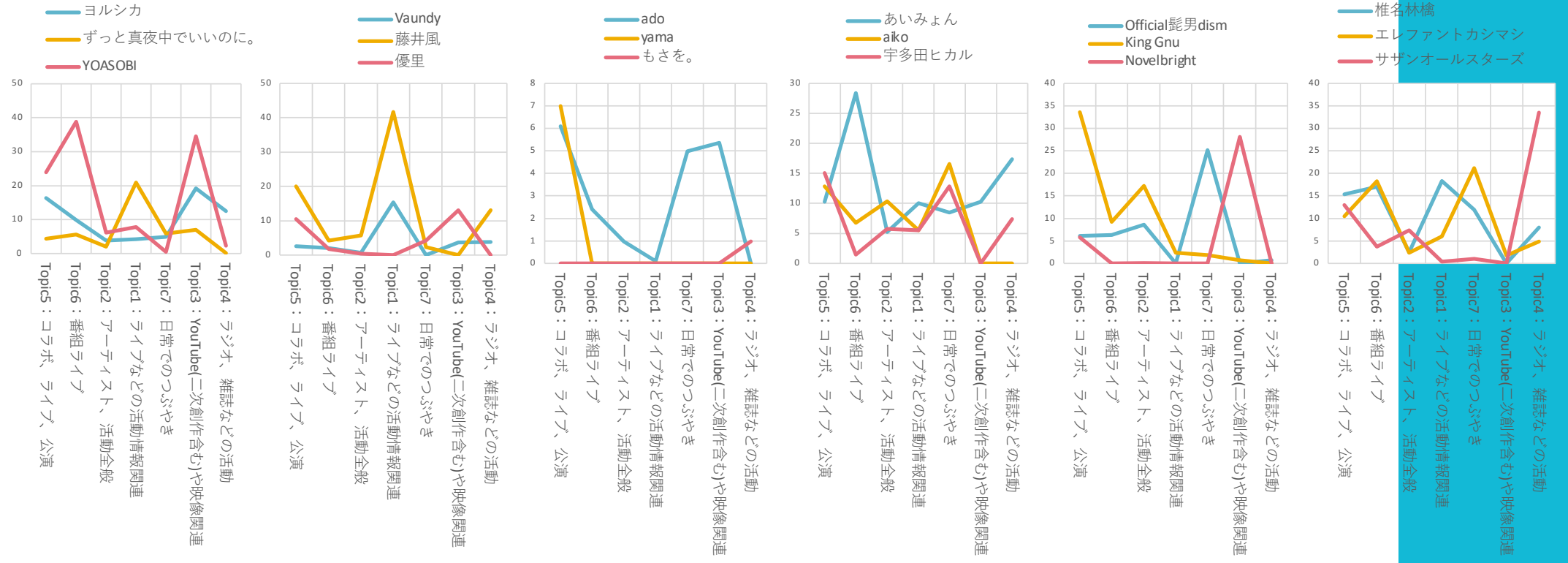
topic3 YouTube(二次創作含む)や映像関連	
YOASOBI	34.52530411
アイナ・ジ・エンド	29.65919896
Novelbright	28.11349949
BiSH	24.67188578
まふまふ	22.28060596
スピッツ	21.12200411
ヨルシカ	19.19712402
瑛人	18.79109802
フレデリック	16.37669323
優里	13.04612378
モモコグミカンパニー	12.97128836
GLAY	12.8522515
RADWIMPS	12.19073083
セントチヒロ・チッチ	11.99391674
宮野真守	11.99343276
GReeeeN	11.93062693
ずとまよ	11.85984457
小田和正	11.4882044
ポルノグラフィティ	10.73933802
BABYMETAL	10.61195765

topic4 ラジオ、雑誌などの活動	
WANIMA	49.31920427
DA PUMP	28.64179618
NiziU	28.2789548
モーニング娘。	24.86526015
B'z	21.96089682
米津玄師	19.40638617
AKB48	18.60702703
BABYMETAL	18.28818428
あいみょん	17.34405748
菅田将暉	15.90541906
スピッツ	15.70432518
SPYAIR	15.6486363
[Alexandros]	14.98866679
藤井風	13.09287085
ヨルシカ	12.53594972
Mr.Children	11.33254865
Perfume	11.20410156
玉置浩二	10.18606464
EXILE	9.93632298
秦基博	9.20688144

各アーティストの活動、また何に興味・関心が持たれ発言されているのか、傾向がうかがえます。
また、“コラボ”については、想像以上にありとあらゆるコラボでの言及が多く、その反響も大きいことがわかりました。

アーティスト同士のスペシャルコラボ、楽曲のコラボアレンジ、アニメ・ゲームとのコラボなどの王道コラボ以外にも、コラボグッズ、コンビニとのコラボ商品、アーティストによるコラボ企画、コラボ動画(アーティスト以外も含む)など、ライブ活動などが制限される中で取り組めるあらゆる“コラボ”の開発、今まで以上に“音楽業界”の外とのコラボ、ブランドパートナーシップが「つながり」と「共感」を生み出し、今後の新たなアーティスト活動のキーとなっていく可能性を感じます。

最後に、ピックアップアーティストの各トピックの所属確率を比較してみましょう。



直近のストリーミングチャート上位アーティストは、ヒット要因として既知の通り、Topic3:YouTube(二次創作含む)映像関連における言及確率が高くなっていました。改めてになりますが、2000年前後から一般商材を扱うBtoC企業のマーケティング施策として注目を集めてきたUGCですが、コロナ禍でのソーシャルメディアやストリーミングなどのデジタルメディアの普及で、音楽分野においてもこの流れによる変革が明確になったのが昨年2020年だったと考えられます。

日々、無数の情報量にさらされ、“情報を集める”から“情報を浴びる”に変わり、さらにソーシャルネイティブ世代は自らソーシャルメディアを通して共感できる音楽と出会い、二次創作などで自らを表現する、または応援する、それこそが“日常”であるといえます。

一方で、長年人気を維持しているベテランやファンベースが確立しているアーティストにおいては、Topic7:日常でのつぶやき言及確率が一定数あり、目立った活動がない時でもファンと「つながり」、日々ツイートされることでオーガニックでのPR機会を生み出していることがわかります。こうしたことからファンエンゲージメントの重要性がうかがえます

3. ストリーミングチャートイン楽曲トレンド(楽曲メタ分析)

ここからは、ソケットMSDBの楽曲メタデータを活用して現在ストリーミングチャート上位の楽曲トレンドを分析していきたいと思えます。
 右記は2020年ストリーミングTOP100チャートイン楽曲数上位のアーティストになります。
 今回は、この合計200アーティスト、522楽曲を対象としていきます。
 また今回の対象は以下のような分布割合となっています。

	楽曲数	アーティスト数
2020年1曲チャートイン	12.5%	31.0%
2020年2曲以上チャートイン	16.9%	12.0%
2020年以前からチャートイン	64.0%	44.5%
2020年以降チャートアウト	6.7%	12.5%

■対象

MSDB全6,688,915曲中、2020年ストリーミングTOP100チャートイン522曲

■楽曲メタデータ補足

ソケットMSDBの楽曲メタデータとは、楽曲パッケージ情報などの基本データから、日本の繊細な感性表現にこだわり、熟練スタッフが実際に楽曲を「聞いて」歌詞を「読んで」1楽曲約2,000項目に及ぶ感覚表現メタを付与した機械にはできない膨大な作業によって生まれた感性メタデータなどを保有するエンターテインメントゲノムデータです(※1)

■参考

ソケットでは、MSDBのメタデータを活用した様々な実績と取り組みを行っていますので、ご興味があればこちらもご拝読ください

[人の感性・感情をKeyとした予測分析 Sockets Reports](#) (※2)

(※1) 参考：https://www.sockets.co.jp/business/meta_service.html

(※2) 参考：<https://www.sockets.co.jp/kansei/index.html>

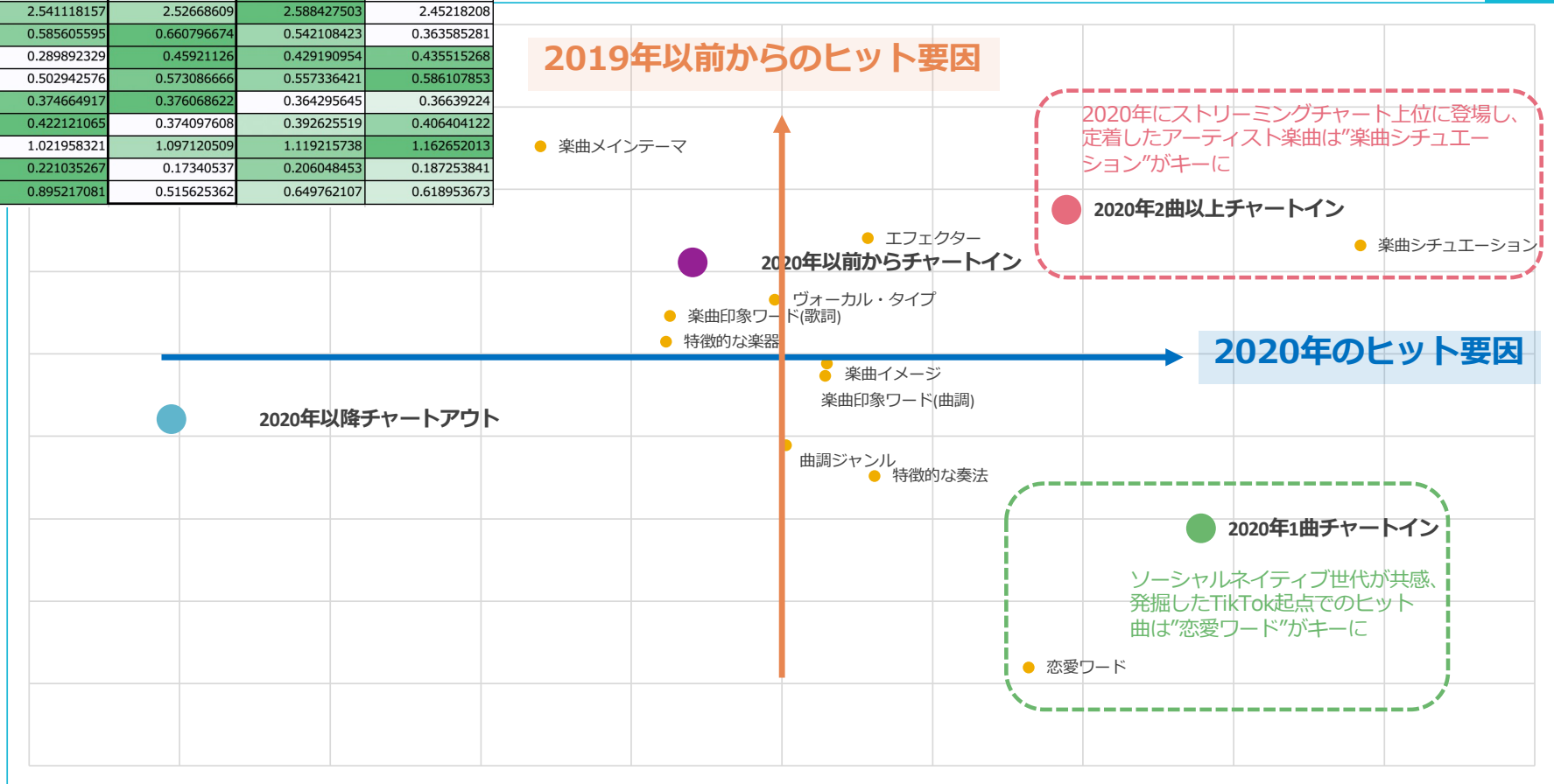
アーティスト名	チャートイン楽曲数
BTS	25
King Gnu	21
米津玄師	19
Official髭男dism	19
嵐	14
TWICE	13
あいみょん	11
Mrs.GREEN APPLE	11
RADWIMPS	10
ヨルシカ	9
aiko	9
YOASOBI	9
BLACKPINK	8
NiziU	8
back number	8
平井大	7
サザンオールスターズ	6
ずっと真夜中でいいのに。	6
Vaundy	6
三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBE	5
THE RAMPAGE from EXILE TRIBE	5
GENERATIONS from EXILE TRIBE	5
優里	5
IZ*ONE	5
乃木坂46	5
SEVENTEEN	5
もさを。	4
SEKAI NO OWARI	4
菅田将暉	4
ITZY	4
UVERworld	4
DISH//	4
ONE OK ROCK	4
TOMORROW X TOGETHER	4
日向坂46	4
Nissy(西島隆弘)	4
Novelbright	4
TREASURE	4
BLOOM VASE	3

星野源	3
レディー・ガガ	3
Stray Kids	3
Da-ICE	3
SUPER★DRAGON	3
ピリー・アイリッシュ	3
SuperM	3
Mr.Children	3
yama	3
清水翔太	3
Ado	3
ジャスティン・ビーバー	3
ちゃんみな	3
EXILE	2
藤井風	2
MAMAMOO	2
緑黄色社会	2
Yellow Bucks	2
iKON	2
flumpool	2
Superfly	2
椎名林檎	2
GReeeeen	2
櫻坂46	2
チェインスモーカーズ	2
三浦春馬	2
PRODUCE 101 JAPAN	2
山猿	2
テミン	2
LISA	2
iri	2
大原櫻子	2
マカロニえんぴつ	2
東京事変	2
milet	2
GANG PARADE	2
Eve	2
平井堅	2
宇多田ヒカル	2
sumika	2
家入レオ	2
BUMP OF CHICKEN	2
Uru	2
アリアナ・グランデ	2

前述の通り、ソケットの楽曲メタは1楽曲約2,000項目におよびますので、メタの重要度を算出し、先ほどの対象楽曲522曲を4つにカテゴリ分けした単位に集約、さらに中カテゴリ単位にメタの重要度をまとめた重要度上位の結果が下記の表になります。

	2020年1曲 チャートイン	2020年2曲以上 チャートイン	2020年以前 からチャートイン	2020年以降 チャートアウト
ヴォーカル・タイプ	1.548667855	1.749733105	1.709417825	1.643929997
エフェクター	0.235794376	0.223558546	0.341174952	0.198361945
楽曲イメージ	2.541118157	2.52668609	2.588427503	2.45218208
楽曲シチュエーション	0.585605595	0.660796674	0.542108423	0.363585281
楽曲メインテーマ	0.289892329	0.45921126	0.429190954	0.435515268
楽曲印象ワード(歌詞)	0.502942576	0.573086666	0.557336421	0.586107853
楽曲印象ワード(曲調)	0.374664917	0.376068622	0.364295645	0.36639224
曲調ジャンル	0.422121065	0.374097608	0.392625519	0.406404122
特徴的な楽器	1.021958321	1.097120509	1.119215738	1.162652013
特徴的な奏法	0.221035267	0.17340537	0.206048453	0.187253841
恋愛ワード	0.895217081	0.515625362	0.649762107	0.618953673

さらに、複数の量的な説明変数を、より少数の主成分という指標（合成変数）に要約・集約する分析手法でプロットした結果がこちらになります。横軸が2020年のヒット要因、縦軸が2019年以前からのヒット要因と解釈できそうです。



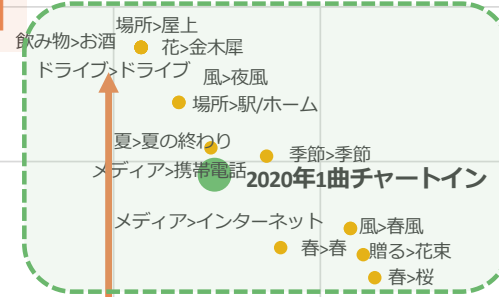
以降、先ほどの結果から、重要度の高かった中カテゴリーのそれぞれのマイクロメタから、同様の手法でみていきます。

2020年2曲以上チャートインのヒット要因と考えられる「楽曲シチュエーション」結果

	2020年1曲 チャートイン	2020年2曲以上 チャートイン	2020年以前 からチャートイン	2020年以降 チャートアウト
夜>夜	0.073678422	0.038888944	0.032728272	0.036368709
笑顔>笑顔	0.036839211	0.053472298	0.016364136	0.012122903
涙>涙	0.024559474	0.038888944	0.020140475	0.024245806
音楽>歌	0.012279737	0.014583354	0.026434374	0.048491612
空/その他>空	0	0.035675071	0.020015687	0.014828051
笑顔>笑う	0.015019881	0.029729226	0.015396683	0
場所>都会	0.024559474	0.004861118	0.003776339	0.024245806
音楽>音楽	0	0.023783381	0.00923801	0.014828051
場所>街	0.015019881	0.023783381	0.004619005	0
涙>泣く	0	0.017837535	0.007698341	0.014828051
季節>季節	0.030039762	0.005945845	0.001539668	0
生活/その他>孤独	0.015019881	0.01189169	0.007698341	0
雪>雪	0.012279737	0.004861118	0.005035119	0.012122903
夏>夏	0	0.007344302	0.024723356	0
星>星	0	0.014688603	0.01711617	0
冬>冬	0.012279737	0.004861118	0.002517559	0.012122903
雨>雨	0	0	0.013312576	0.018315593
夜>夜中/深夜	0.015019881	0.01189169	0.004619005	0
音楽>ダンス/踊り	0	0.005945845	0.00923801	0.014828051
春>春	0.018552541	0	0.009508983	0
パーティー>パーティー	0	0	0.009508983	0.018315593
冬>クリスマス	0	0.005945845	0.006158673	0.014828051
春>桜	0.015019881	0.005945845	0.004619005	0
風>春風	0.015019881	0.005945845	0.003079337	0

2020年1曲チャートインの特定のシチュエーションメタに比べ、2曲以上チャートインでは誰しも自分を置き換えられる共通の日常的なメタとなっています。2020年以降チャートアウトではコロナ禍で非日常となったシチュエーション、現状の心情と遠いようなメタが確認できます。

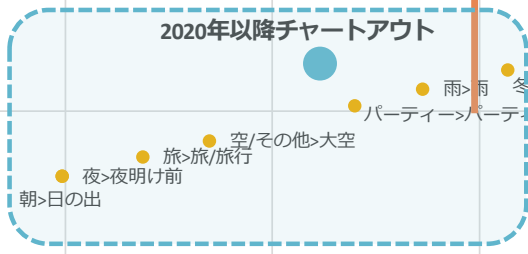
2019年以前からのヒット要因



2020年のヒット要因



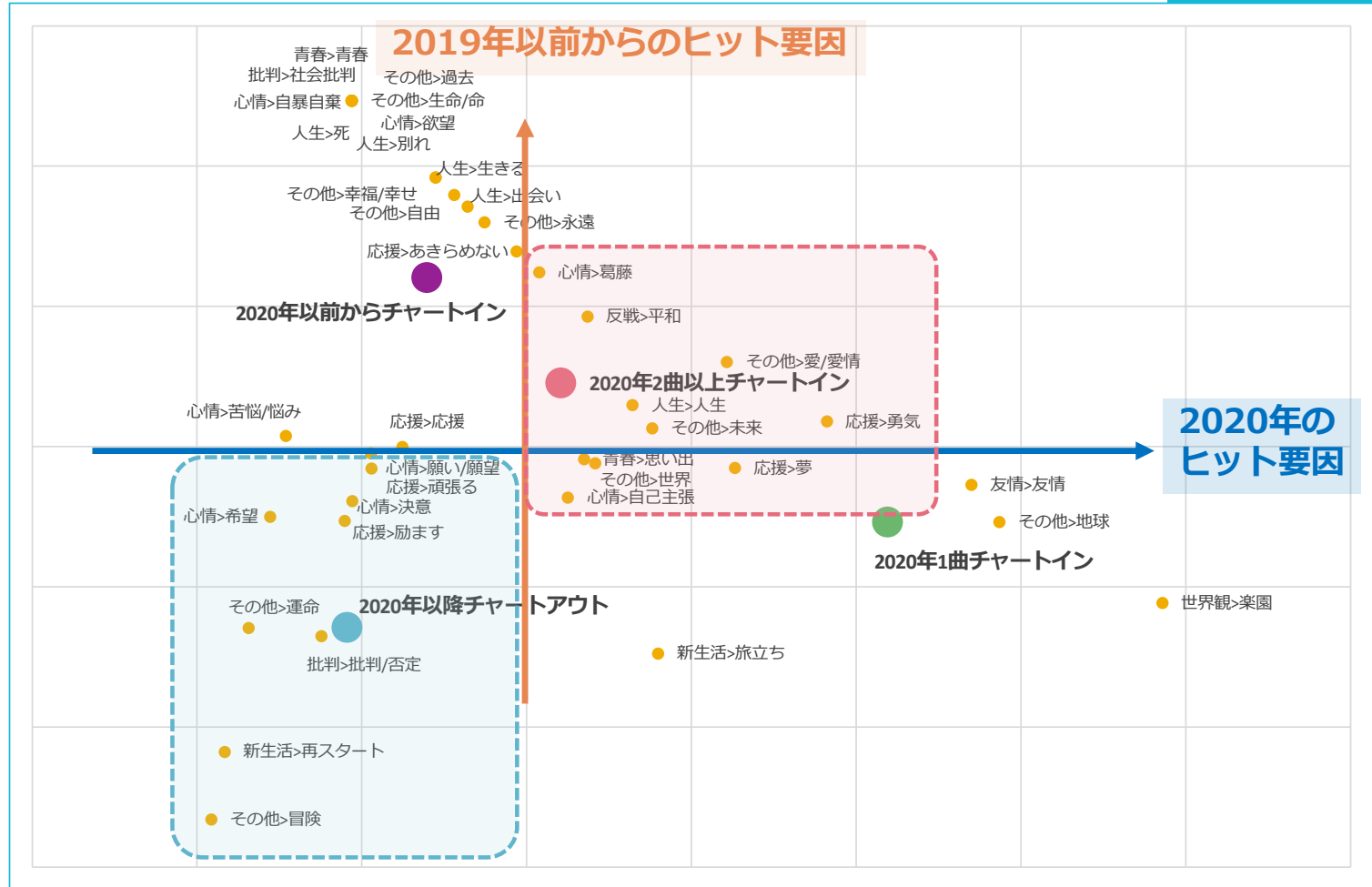
2020年以降チャートアウト



2019年以前からのヒット要因要素が強い結果となった「楽曲メインテーマ」

	2020年1曲 チャートイン	2020年2曲以上 チャートイン	2020年以前 からチャートイン	2020年以降 チャートアウト
心情>自己主張	0.073678422	0.102083479	0.051609967	0.096983225
人生>人生	0.024559474	0.034027826	0.022658034	0.012122903
応援>夢	0.036839211	0.02430559	0.015105356	0.012122903
応援>励ます	0	0.023783381	0.020015687	0.044484152
その他>未来	0.024559474	0.029166708	0.017622916	0.012122903
応援>頑張る	0	0.023783381	0.018476019	0.029656101
心情>決意	0	0.017837535	0.015396683	0.029656101
人生>生きる	0	0.022032905	0.039937729	0
その他>世界	0.012279737	0.019444472	0.008811458	0.012122903
青春>思い出	0.012279737	0.014583354	0.011329017	0.012122903
その他>運命	0	0	0.013312576	0.036631185
その他>愛/愛情	0.015019881	0.017837535	0.010777678	0
応援>応援	0	0.017837535	0.00923801	0.014828051
心情>苦悩/悩み	0	0	0.020919763	0.018315593
心情>願い/願望	0	0.01189169	0.010777678	0.014828051
新生活>旅立ち	0.015019881	0	0.003079337	0.014828051
心情>希望	0	0	0.013312576	0.018315593
応援>あきらめない	0	0.022032905	0.009508983	0
応援>勇気	0.015019881	0.01189169	0.004619005	0
人生>出会い	0	0.014688603	0.015214373	0
その他>地球	0.018552541	0.007344302	0	0
友情>友情	0.018552541	0	0.00570539	0
世界観>楽園	0.023531546	0	0	0

右グラフの左下部分を見ると前向きな新たなスタートをイメージさせるメタが確認できる一方、コロナによる生活様式の変化により、再確認することとなった平和、人生、世界、愛情など、多くの人々が感じたであろう共感できるメタが右上で確認でき、改めて、音楽は世情を映す鏡、ひとりひとりの気持ち、感情の代名詞であると認識させられます。

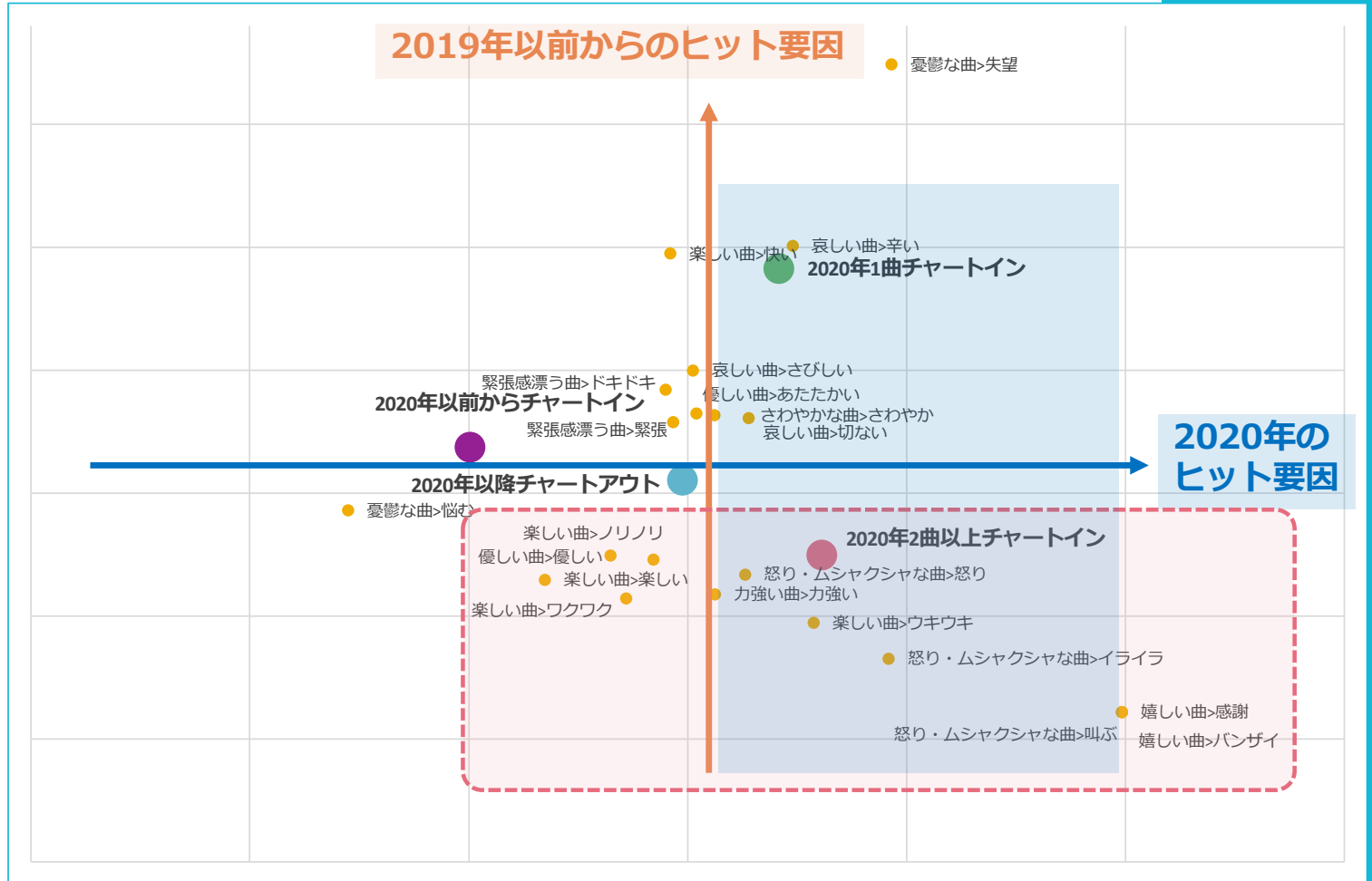


2020年2曲以上チャートインにて重要度の高かった「楽曲印象ワード(歌詞)」

	2020年1曲 チャートイン	2020年2曲以上 チャートイン	2020年以前 からチャートイン	2020年以降 チャートアウト
さわやかな曲>さわやか	0.098237897	0.07291677	0.070491663	0.121229031
優しい曲>あたたかい	0.098237897	0.082639006	0.086855799	0.084860321
緊張感漂う曲>緊張	0.061398685	0.063194534	0.069232883	0.036368709
寂しい曲>切ない	0.061398685	0.058333416	0.042798509	0.048491612
力強い曲>力強い	0	0.083241832	0.043110711	0.059312203
優しい曲>優しい	0	0.041620916	0.043110711	0.088968304
寂しい曲>さびしい	0.049118948	0.02430559	0.033987052	0.036368709
緊張感漂う曲>ドキドキ	0.036839211	0.02430559	0.033987052	0.024245806
寂しい曲>辛い	0.049118948	0.009722236	0.013846577	0.012122903
楽しい曲>ウキウキ	0	0.035675071	0.010777678	0.014828051
楽しい曲>快い	0.030039762	0	0.013857014	0.014828051
憂鬱な曲>悩む	0	0.005945845	0.02617436	0.014828051
楽しい曲>ノリノリ	0	0.005945845	0.004619005	0.014828051
怒り・ムシャクシャな曲>怒り	0	0.005945845	0.001539668	0.014828051
憂鬱な曲>失望	0.018552541	0	0.001901797	0
嬉しい曲>感謝	0	0.018630631	0	0
楽しい曲>楽しい	0	0.007344302	0.007607186	0
憂鬱な曲>憂鬱	0	0	0.014473127	0
楽しい曲>ワクワク	0	0.007344302	0.00570539	0
寂しい曲>寂しい	0	0	0.009648751	0
嬉しい曲>バンザイ	0	0.009315315	0	0
怒り・ムシャクシャな曲>叫ぶ	0	0.009315315	0	0
怒り・ムシャクシャな曲>イライラ	0	0.007344302	0.001901797	0

2020年2曲以上チャートインしたアーティスト楽曲特徴として、喜怒哀楽のうち「喜怒哀」という感情的な歌詞印象が特徴的な要因としてあげられそうです。

2020年に新たにストリーミングチャートTOPを席巻した楽曲は歌詞印象的に、上記の感情的な印象ワード、また、さわやか、優しいなどの感覚的な印象ワードなどが2019年以前からのヒット曲よりも特徴的であり、共感を生む表現としての重要なメタファーといえそうです。

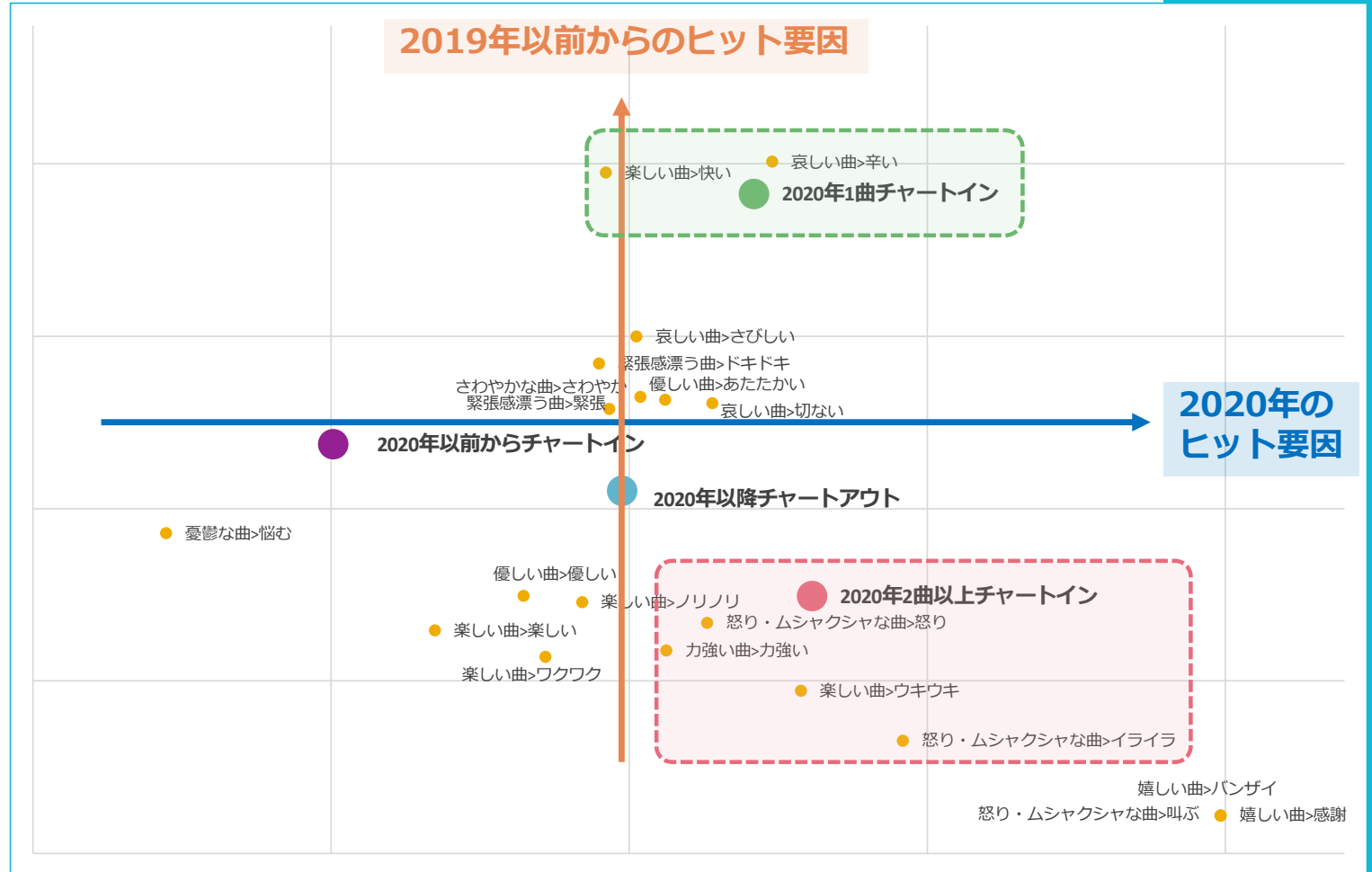




2020年チャートインにて重要度の高かった「楽曲印象ワード(曲調)」

	2020年1曲 チャートイン	2020年2曲以上 チャートイン	2020年以前 からチャートイン	2020年以降 チャートアウト
さわやかな曲>さわやか	0.196475793	0.194444721	0.215251327	0.254580964
緊張感漂う曲>緊張	0.061398685	0.077777888	0.067974103	0.024245806
優しい曲>優しい	0.061398685	0.038888944	0.023916814	0.036368709
感動的な曲>感動的	0.012279737	0.038888944	0.027693153	0.024245806
哀しい曲>哀しい	0.024559474	0.004861118	0.008811458	0.012122903
楽しい曲>楽しい	0	0.01189169	0.00923801	0.014828051
憂鬱な曲>憂鬱	0.018552541	0	0.01141078	0
怒り・ムシャクシャな曲	0	0.009315315	0	0

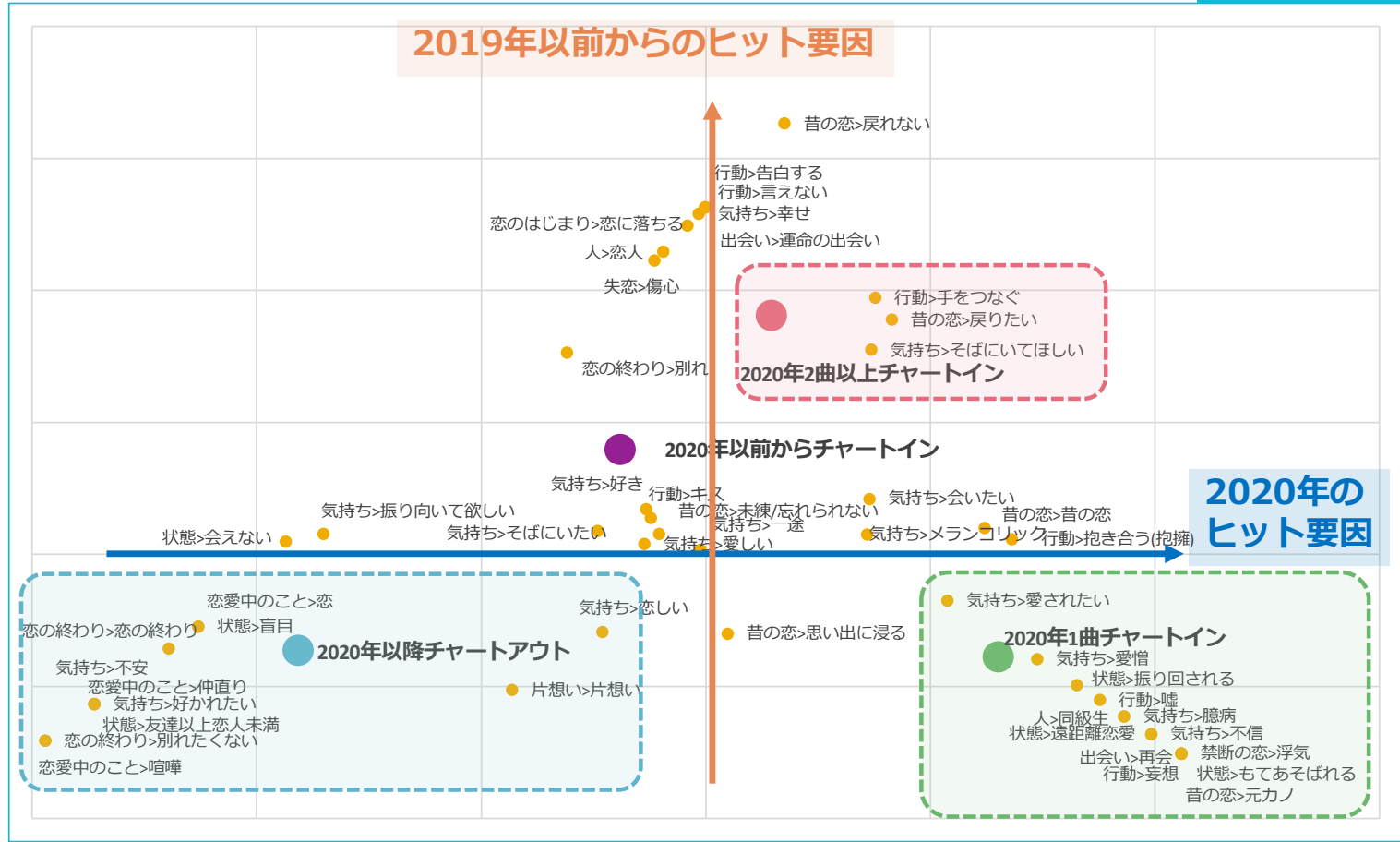
先ほどの歌詞印象ワード結果も含めて考察すると、楽しい、さわやか、優しいなどの感覚的な印象は歌詞ワードで表現し、歌詞×曲調での特定の印象を与える感性コンビネーションがポイントとなっていそうです。



2020年1曲チャートインにて重要度の高かった「恋愛ワード」

	2020年1曲 チャートイン	2020年2曲以上 チャートイン	2020年以前 からチャートイン	2020年以降 チャートアウト
気持ち>迷	0.122797371	0.058333416	0.074268002	0.084860321
気持ち>愛しい	0.08595816	0.053472298	0.055386306	0.084860321
気持ち>そばにいたい	0.036839211	0.029166708	0.031469492	0.048491612
気持ち>会いたい	0.049118948	0.034027826	0.011329017	0.012122903
気持ち>メランコリック	0.049118948	0.02430559	0.013846577	0.012122903
片想い>片想い	0.030039762	0	0.012317346	0.044484152
昔の恋>未練/忘れられない	0.024559474	0.019444472	0.010070238	0.024245806
昔の恋>思い出に浸る	0.036839211	0.009722236	0.006293898	0.024245806
行動>手をつなぐ	0.015019881	0.035675071	0.007698341	0
恋愛中のこと>恋	0	0	0.015214373	0.036631185
昔の恋>戻りたい	0.015019881	0.029729226	0.006158673	0
気持ち>そばにいてほしい	0.015019881	0.023783381	0.01077678	0
恋の終わり>恋の終わり	0	0	0.01141078	0.036631185
行動>キス	0.012279737	0.009722236	0.011329017	0.012122903
気持ち>好き	0.012279737	0.009722236	0.008811458	0.012122903
行動>嘘	0.037105083	0	0.00570539	0
気持ち>恋しい	0.015019881	0	0.012317346	0.014828051
気持ち>幸せ	0	0.022032905	0.019017966	0
気持ち>振り向いて欲しい	0	0	0.020919763	0.018315593
気持ち>不信	0.037105083	0	0.001901797	0
状態>遠距離恋愛	0.037105083	0	0.001901797	0
気持ち>愛されたい	0.018552541	0	0.01141078	0
状態>盲目	0.015019881	0	0.007607186	0.018315593
昔の恋>昔の恋	0.015019881	0.005945845	0.004619005	0
気持ち>愛憎	0.018552541	0	0.00570539	0
行動>抱き合う(抱擁)	0.015019881	0.005945845	0.003079337	0
禁断の恋>浮気	0.023531546	0	0	0
行動>妄想	0.023531546	0	0	0
出会い>再会	0.023531546	0	0	0
状態>もてあそばされる	0.023531546	0	0	0
昔の恋>元カノ	0.023531546	0	0	0
恋の終わり>別れたい	0.023531546	0	0	0

人口的には数が多いわけではないソーシャルネイティブ世代の恋愛実体験や気持ちに置き換えられるリアル恋愛共感ソングがTikTokをはじめ多くのUGCを生み出し、盛り上がりを見せた2020年、恋愛でのドラマティックなシチュエーションではなく、気持ちや状態など、より具体的に若い世代の日常シーン、恋愛観を表した楽曲であったことがわかります。



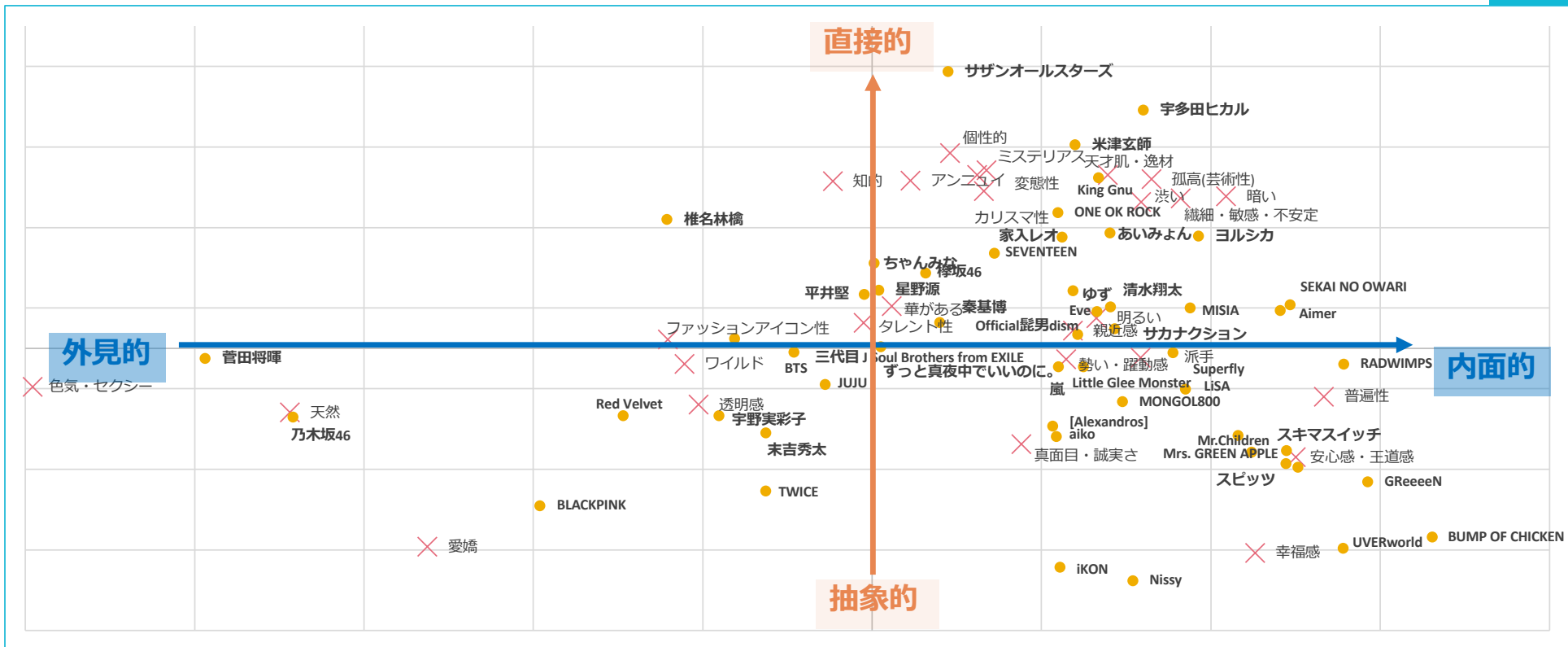
計画的なプロモーション以外に、ユーザーやファンの「共感」が創出する熱量をどう測り「つながり」を最大化できるか？ データ分析を活用した臨機応変かつスピーディーな施策の実行が、今後ますます重要なポイントとなることは間違いありません

4.最新アーティストUGCポジショニング

それでは最後に、Twitter言及によるUGCポジショニングを考察してみたいと思います。

下記は、2019年12月-2020年2月のBeforeコロナ期3ヶ月間のストリーミングチャートTOP100にチャートインしていたアーティストを対象とした言及ツイート内容からアーティスト印象を抽出しプロットした散布図です。

図の右側、内面的印象寄りには特にバンドが目立ち、縦軸「直接的」横軸「内面的」傾向が強い右下には当時最も注目されていたアーティストが並んでいます。



OUTRO

Chapter1 : 中高年の日常でのデジタルメディアの利用定着、あらゆる層で動画コンテンツがアーティスト活動の推進力に

YouTube視聴においてベテランアーティストの視聴成長率が目立ってきており、ベテランアーティストの求心力の高まりを確認できます。各種デジタルメディアが定着した今だからこそ、新曲にとどまらずカタログビジネス最大化も見据えたソーシャルを活用した継続的施策とターゲット層の興味・関心、共感ポイントを理解したあらゆる展開が本格的に必要な不可欠となってきました。

Chapter2 : 第一線で活躍していくために、あらゆるものとのコラボ開発、アーティストのブランディングが重要に

ソーシャル上での視聴層の興味・関心をひき、投稿されるトピックの中で"コラボ"が重要な位置付けであるとわかりました。あらゆるものとのコラボ開発は、第一線で活躍し続けていくために楽曲制作と並行して、独自のイメージを認識してもらい、新たなファン層へリーチ、強みを生かしたオーガニックなPRを生み出し、強固なファンベース構築を促進すると思われます。まだ当面続くであろうWithコロナ時代、あらゆる"コラボ"の開発、今まで以上に音楽業界の"外"とのコラボ、ブランドパートナーシップが「つながり」と「共感」を生み出し、今後の新たなアーティスト活動のキーとなっていくのではないのでしょうか。

Chapter3,4 : ターゲットの"リアル"に寄り添う共感ソング、聴取層の"感性"をどう表現するか

漫画やアニメ、オンライン小説などとともに育ったデジタルネイティブ世代は、まさにその世界観が"リアル"そのものであり、明確な楽曲シチュエーションと、感情的感性ワード、感覚的感性ワードの歌詞と、ドラマティック的な曲調により自らに置き換えての共感ソングが2020年以降のトレンドとなりました。デジタルネイティブ以外の年代でも、Withコロナ時代に突入し、その傾向が強くなりつつあるのでしょうか。上記Chapterでのポイントも含めて、ファン、ターゲット層を理解し、エンゲージメントを高め、作品制作、積極的なコラボ開発などのあらゆる戦略において、UGC分析の役割は大きくなっていきそうです。

今後Afterコロナ期への転換で今までの反動(リアルでのフェスやライブへの渴望とムーブメント)が必ず来るとは思います、昨年一気に日本にも訪れたデジタル主導のニューノーマルが元に戻ることはないでしょう

今後も変化し続ける日常にアーティスト活動をどうフィットさせ表現していくか、若手、ベテランアーティスト問わず、ファンを知り、ターゲット層、そしてその時々アーティストポジショニングを正しく理解することは引き続き重要と思われます。さらに国内外や、音楽業界以外の"外"とのつながりを開発、強化していくことがアーティストブランディング、そしてこの先の音楽市場の活性化、個々のアーティストの長い活動につながっていくのではないのでしょうか。

APPENDIX

2020年12月-2021年2月のTwitter言及数平均ランキング上位



RANK	アーティスト名	Twitter言及数平均 (2020年12月-2021年2月)	うちフォロー言及 数平均(2020年12月- 2021年2月)	フォロー言及率平 均(2020年12月- 2021年2月)
1	SKE48	297,729	7,172	3.8%
2	まふまふ	255,149	27,804	1.5%
3	HKT48	240,055	6,677	4.9%
4	BIGBANG	234,791	28,861	1.3%
5	Perfume	218,768	5,311	2.0%
6	乃木坂46	204,019	33,818	1.7%
7	NiziU	197,350	27,093	3.3%
8	GLAY	187,795	7,377	4.2%
9	YOASOBI	149,135	12,954	3.6%
10	星野源	133,244	17,615	1.3%
11	菅田将暉	131,333	14,187	0.4%
12	hyde	131,107	11,536	3.2%
13	NMB48	110,750	7,573	6.2%
14	MOMOLAND	103,832	1,996	2.1%
15	back number	99,943	2,398	0.5%
16	aiko	95,920	5,705	0.6%
17	嵐	91,205	20,881	0.8%
18	ももいろクローバーZ	91,114	7,339	5.6%
19	PUFFY	88,838	236	0.7%
20	HoneyWorks	84,454	12,746	2.8%
21	米津玄師	83,120	13,970	0.5%
22	BABYMETAL	81,186	10,260	2.7%
23	X JAPAN	79,377	2,179	1.3%
24	モーニング娘。	74,889	9,779	4.5%
25	東方神起	72,332	6,397	2.1%
26	NGT48	70,227	3,684	3.0%
27	Mr.Children	68,278	1,741	5.8%
28	ヨルシカ	67,382	10,759	3.0%
29	Every Little Thing	66,603	63	0.3%
30	RADWIMPS	65,601	5,453	0.5%
31	ゴールデンボンバー	64,134	5,476	5.9%
32	UVERworld	61,852	9,635	1.7%
33	福山雅治	58,142	2,518	1.0%
34	B'z	57,933	7,096	2.7%
35	瑛人	57,642	1,223	3.1%
36	the pillows	56,148	517	0.9%
37	岩田剛典	55,695	7,396	0.3%
38	GACKT	55,097	5,313	0.6%
39	スピッツ	53,583	2,448	11.3%
40	sumika	53,280	7,889	2.4%

RANK	アーティスト名	Twitter言及数平均 (2020年12月-2021年2月)	うちフォロー言及 数平均(2020年12月- 2021年2月)	フォロー言及率平 均(2020年12月- 2021年2月)
41	miwa	52,173	1,222	0.4%
42	SPYAIR	52,050	5,051	2.4%
43	宮野真守	50,686	5,425	2.4%
44	ORIGINAL LOVE	50,361	128	2.4%
45	DIR EN GREY	47,966	556	0.5%
46	King Gnu	47,480	8,820	1.5%
47	GReeeeN	47,313	1,464	1.1%
48	宇多田ヒカル	46,602	909	0.0%
49	Official髭男dism	46,520	5,042	1.3%
50	ONE OK ROCK	46,212	6,543	0.4%
51	水樹奈々	45,283	5,670	3.7%
52	椎名林檎	44,788	3,327	1.4%
53	WONK	42,898	1,245	5.9%
54	SEKAI NO OWARI	40,410	4,267	0.8%
55	ずっとと真夜中でのいひのに。	40,109	7,864	3.5%
56	ポルノグラフィティ	39,520	5,113	3.7%
57	DA PUMP	39,024	2,537	4.4%
58	玉置浩二	38,885	804	7.7%
59	BUMP OF CHICKEN	38,155	6,910	2.3%
60	Creepy Nuts	37,478	6,381	2.6%
61	女王蜂	36,073	3,848	3.9%
62	MISIA	35,820	1,657	1.5%
63	サカナクション	35,760	4,462	1.6%
64	LUNA SEA	35,662	4,011	3.3%
65	西川貴教	35,202	5,136	0.3%
66	[Alexandros]	31,992	4,223	0.6%
67	三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	30,622	6,125	0.2%
68	浜崎あゆみ	29,617	1,930	0.1%
69	Novelbright	29,460	3,351	3.2%
70	登坂広臣	29,220	4,703	0.2%
71	中島みゆき	28,866	830	3.4%
72	あいみょん	28,488	4,979	0.4%
73	奥田民生	28,371	1,463	2.4%
74	広瀬香美	28,281	943	0.3%
75	松任谷由実	28,200	1,074	1.0%
76	Ayase	27,359	5,786	2.5%
77	藤井風	27,151	7,650	3.1%
78	amazarashi	27,019	4,198	3.3%
79	DECO*27	26,881	4,644	1.1%
80	つんく♂	26,632	3,383	1.0%

RANK	アーティスト名	Twitter言及数平均 (2020年12月-2021年2月)	うちフォロー言及 数平均(2020年12月- 2021年2月)	フォロー言及率平 均(2020年12月- 2021年2月)
81	コブクロ	26,394	1,440	1.1%
82	Little Glee Monster	26,239	3,922	1.6%
83	氣志團	25,896	1,379	4.7%
84	milet	25,824	2,640	2.8%
85	須田景凧	25,765	2,521	1.1%
86	WANIMA	24,780	3,378	0.7%
87	スキマスイッチ	24,129	1,914	1.9%
88	LISA	23,980	6,112	0.4%
89	今市隆二	23,436	3,195	1.0%
90	アイナ・ジ・エンド	23,276	6,362	1.4%
91	ザンボマスター	22,791	821	1.6%
92	白濱亜嵐	22,722	211	0.8%
93	西野カナ	21,771	512	0.0%
94	Vaundy	21,207	5,119	3.5%
95	BUCK-TICK	20,889	3,122	6.7%
96	ASIAN KUNG-FU GENERATION	20,707	1,278	1.9%
97	少女時代	20,534	892	0.8%
98	東京スカパラダイスオーケストラ	20,384	2,085	2.6%
99	マカロニえんぴつ	19,979	2,650	1.9%
100	フジファブリック	19,963	1,706	2.5%
101	KREVA	19,259	1,556	2.1%
102	Mrs. GREEN APPLE	19,070	3,786	1.0%
103	山下健二郎	18,798	26	0.6%
104	TERU	18,787	1,573	0.4%
105	ゴスペラーズ	18,652	2,339	6.1%
106	フレデリック	18,493	2,187	1.7%
107	GENERATIONS from EXILE TRIBE	18,457	4,570	0.3%
108	Superfly	17,935	858	1.0%
109	きゃりーぱみゅぱみゅ	17,871	882	0.0%
110	大塚愛	17,852	435	0.4%
111	Eve	17,546	5,882	0.7%
112	Reol	17,250	2,644	6.0%
113	常田大希	17,084	4,794	0.9%
114	布袋寅泰	16,981	611	3.3%
115	PENICILLIN	16,966	463	4.3%
116	ウルフルズ	16,882	639	2.6%
117	三浦大知	16,830	1,803	1.3%
118	竹内まりや	16,746	274	5.9%
119	ジヨン	16,577	178	0.0%
120	和田アキ子	16,291	178	0.4%

2020年12月-2021年2月のTwitterフォロー言及率平均ランキング上位

RANK	アーティスト名	Twitterフォロー言及率平均(2020年12月-2021年2月)	投稿に対する平均RT数(2020年12月-2021年2月)	投稿に対する平均いいね!数(2020年12月-2021年2月)
1	スピッツ	11.3%	80	574
2	玉置浩二	7.7%	49	236
3	BUCK-TICK	6.7%	175	691
4	NMB48	6.2%	181	1,039
5	ゴスペラーズ	6.1%	149	538
6	モノクロル	6.0%	17	20
7	Reol	6.0%	270	2,061
8	内田謙一郎	5.9%	31	44
9	ゴールデンボンバー	5.9%	312	1,023
10	WONK	5.9%	122	272
11	筋肉少女帯	5.7%	82	162
12	ももいろクローバーZ	5.6%	141	515
13	大槻ケンヂ	5.3%	36	55
14	w-inds.	5.2%	186	519
15	HKT48	4.9%	97	622
16	RADIO FISH	4.8%	27	63
17	氣志團	4.7%	73	252
18	A応P	4.6%	115	80
19	モーニング娘。	4.5%	167	918
20	佐野元春	4.4%	69	262
21	DA PUMP	4.4%	186	1,060
22	PENICILLIN	4.3%	56	143
23	GLAY	4.2%	165	955
24	SEX MACHINEGUNS	4.0%	37	62
25	女王蜂	3.9%	225	422
26	SKE48	3.8%	111	435
27	水樹奈々	3.7%	258	843
28	ポルノグラフィティ	3.7%	576	1,231
29	YOASOBI	3.6%	468	3,704
30	もさを。	3.6%	89	729
31	スチャダラパー	3.6%	30	115
32	川崎鷹也	3.6%	27	184
33	エレファントカシマシ	3.5%	264	1,273
34	ずっと真夜中でいいのに。	3.5%	887	1,950
35	Vaundy	3.5%	243	2,114
36	LUNKHEAD	3.4%	10	20
37	中島みゆき	3.4%	42	189
38	NiziU	3.3%	2,416	16,657
39	クレイジーケンバンド	3.3%	20	130
40	LUNA SEA	3.3%	251	405

RANK	アーティスト名	Twitterフォロー言及率平均(2020年12月-2021年2月)	投稿に対する平均RT数(2020年12月-2021年2月)	投稿に対する平均いいね!数(2020年12月-2021年2月)
41	岡村孝子	3.3%	54	243
42	amazarashi	3.3%	34	209
43	布袋寅泰	3.3%	62	328
44	橋高文彦	3.2%	66	197
45	hyde	3.2%	800	3,880
46	THE YELLOW MONKEY	3.2%	204	896
47	Novelbright	3.2%	269	1,118
48	瑛人	3.1%	34	387
49	藤井風	3.1%	868	9,788
50	松田晋二	3.1%	59	4
51	ヨルシカ	3.0%	1,050	4,648
52	NGT48	3.0%	128	558
53	山下久美子	3.0%	13	85
54	HoneyWorks	2.8%	276	1,989
55	milet	2.8%	161	1,579
56	森高千里	2.7%	21	143
57	B'z	2.7%	761	3,590
58	175R	2.7%	4	10
59	BABYMETAL	2.7%	698	3,080
60	ウルフルズ	2.6%	65	209
61	Creepy Nuts	2.6%	155	736
62	東京スカパラダイスオーケストラ	2.6%	108	322
63	Ayase	2.5%	485	3,263
64	フジファブリック	2.5%	105	374
65	甲斐バンド	2.5%	5	38
66	Sing Like Talking	2.5%	31	147
67	奥田民生	2.4%	54	253
68	島谷ひとみ	2.4%	18	94
69	SPYAIR	2.4%	424	1,459
70	吉川晃司	2.4%	61	49
71	吉田兄弟	2.4%	12	27
72	L'Arc~en~Ciel	2.4%	1,770	4,201
73	宮野真守	2.4%	387	1,602
74	Skoop On Somebody	2.4%	70	312
75	ORIGINAL LOVE	2.4%	19	74
76	sumika	2.4%	252	1,751
77	平井堅	2.3%	8	97
78	前川清	2.3%	10	59
79	ガガガSP	2.3%	18	47
80	BUMP OF CHICKEN	2.3%	6,281	31,735

RANK	アーティスト名	Twitterフォロー言及率平均(2020年12月-2021年2月)	投稿に対する平均RT数(2020年12月-2021年2月)	投稿に対する平均いいね!数(2020年12月-2021年2月)
81	京	2.3%	173	762
82	井上陽水	2.2%	37	153
83	浅井健一	2.2%	32	127
84	川村結花	2.1%	107	32
85	KREVA	2.1%	91	212
86	宮沢和史	2.1%	37	220
87	MOMOLAND	2.1%	207	170
88	ストレイテナー	2.1%	51	237
89	磨村ちあき	2.1%	32	143
90	東方神起	2.1%	2,669	6,122
91	UNISON SQUARE GARDEN	2.0%	243	1,116
92	水窪奈久	2.0%	86	444
93	Linked Horizon	2.0%	811	412
94	MONKEY MAJIK	2.0%	58	98
95	Perfume	2.0%	746	3,091
96	スキマスイッチ	1.9%	69	471
97	岡村靖幸	1.9%	358	1,612
98	熊木杏里	1.9%	8	54
99	ASIAN KUNG-FU GENERATION	1.9%	55	334
100	真矢	1.9%	241	1,603
101	マカロニえんぴつ	1.9%	110	894
102	鬼束ちひろ	1.8%	54	152
103	電気グルーヴ	1.7%	301	1,186
104	乃木坂46	1.7%	1,351	12,672
105	フレデリック	1.7%	148	311
106	UVERworld	1.7%	313	1,532
107	家入レオ	1.7%	55	209
108	平原綾香	1.7%	43	322
109	小田和正	1.7%	171	1,235
110	サンボマスター	1.6%	153	175
111	サカナクション	1.6%	119	779
112	倉木麻衣	1.6%	234	1,187
113	m.c.A・T	1.6%	12	111
114	木根尚登	1.6%	96	308
115	Little Glee Monster	1.6%	697	2,573
116	大原櫻子	1.6%	137	911
117	DJ KOO	1.5%	77	362
118	真心ブラザーズ	1.5%	18	147
119	MISIA	1.5%	85	803
120	King Gnu	1.5%	1,262	3,211

2020年12月-2021年2月のYouTube動画新規公開数ランキング上位

RANK	アーティスト名	YouTube動画新規公開数(2020年12月-2021年2月)	YouTube動画視聴増加率(2020年12月-2021年2月/2020年11月時点総視聴数)	Twitter内アーティスト名フォロワー言及割合前3ヶ月比(2020年12月-2021年2月)
1	SKE48	58	2.3%	0.2%
2	東方神起	33	453.2%	-0.1%
3	HKT48	28	1.7%	-0.5%
4	福山雅治	25	21.5%	0.0%
5	乃木坂46	24	6.3%	-0.1%
6	HAN-KUN	24	7.8%	0.0%
7	NMB48	23	1.8%	-1.5%
8	Mrs. GREEN APPLE	22	18.2%	0.3%
9	宇野実彩子	21	40.8%	0.0%
10	ももいろクローバーZ	19	4.9%	-0.3%
11	まふまふ	19	7.7%	-0.5%
12	広瀬香美	15	14.4%	0.0%
13	DA PUMP	14	125.7%	-0.6%
14	NGT48	14	1.8%	0.3%
15	SKY-HI	14	65.7%	-0.1%
16	GLAY	13	1.8%	0.4%
17	UVERworld	12	3.4%	0.4%
18	瑛人	11	15.2%	-1.5%
19	HoneyWorks	11	7.1%	-1.2%
20	宮野真守	11	10.7%	-0.9%
21	須田景凧	11	8.2%	0.5%
22	AI	11	11.0%	0.0%
23	矢沢永吉	10	11.3%	-1.5%
24	YOSHIKI	10	38.8%	-0.1%
25	Ms.OOJA	10	13.5%	0.0%
26	ハジ→	10	1.7%	0.0%
27	sumika	9	6.0%	0.5%
28	MISIA	9	8.5%	-0.3%
29	嵐	9	16.7%	-0.8%
30	ゴールデンボンバー	8	17.3%	0.2%
31	[Alexandros]	8	3.1%	-0.2%
32	平井大	8	30.7%	-0.1%
33	GENERATIONS from EXILE TRIBE	8	29.8%	0.0%
34	w-inds.	7	5.2%	1.4%
35	A応P	7	5.3%	1.0%
36	布袋寅泰	7	5.2%	-0.7%
37	女王蜂	6	11.3%	0.8%
38	サンボマスター	6	4.6%	0.1%
39	May J.	6	51.9%	0.0%
40	きゃりーぱみゅぱみゅ	6	6.2%	0.0%

RANK	アーティスト名	YouTube動画新規公開数(2020年12月-2021年2月)	YouTube動画視聴増加率(2020年12月-2021年2月/2020年11月時点総視聴数)	Twitter内アーティスト名フォロワー言及割合前3ヶ月比(2020年12月-2021年2月)
41	ゴスペラーズ	5	7.0%	0.4%
42	YOASOBI	5	71.9%	-1.4%
43	THE YELLOW MONKEY	5	4.3%	-0.7%
44	MONKEY MAJIK	5	8.4%	1.1%
45	家入レオ	5	6.6%	0.7%
46	ポルカドットスティングレイ	5	4.1%	0.2%
47	Rin音	5	32.7%	-0.5%
48	Official髭男dism	5	9.2%	0.5%
49	Hilcrhyme	5	1.7%	-0.8%
50	コブクロ	5	65.5%	-0.4%
51	サザンオールスターズ	5	4.7%	-0.1%
52	つんく♂	5	292.2%	-0.1%
53	東京ゲゲゲイ	5	3.8%	-0.5%
54	BEGIN	5	4.8%	0.1%
55	SHISHAMO	5	2.1%	0.0%
56	ちゃんみな	5	12.1%	-0.1%
57	藤原さくら	5	4.4%	-0.2%
58	浜崎あゆみ	5	2.0%	0.0%
59	LUNA SEA	4	2.0%	0.5%
60	フジファブリック	4	6.3%	0.0%
61	SPYAIR	4	5.6%	0.8%
62	Little Glee Monster	4	5.4%	0.1%
63	ケツメイシ	4	245.3%	-0.5%
64	斉藤和義	4	2.0%	-0.3%
65	くるり	4	5.0%	-0.1%
66	Beverly	4	296.8%	0.1%
67	yama	4	51.0%	0.0%
68	CHARA	4	2.8%	0.0%
69	RADIO FISH	3	1.4%	-1.9%
70	PENICILLIN	3	2.7%	0.9%
71	水樹奈々	3	5.9%	-1.7%
72	amazarashi	3	3.4%	0.6%
73	ガガガSP	3	3.2%	0.4%
74	BUMP OF CHICKEN	3	3.8%	-0.7%
75	UNISON SQUARE GARDEN	3	3.1%	-0.3%
76	ハスビエ	3	3.7%	-0.4%
77	TUBE	3	8.7%	-0.2%
78	BIGMAMA	3	3.0%	-0.3%
79	湘南乃風	3	1.2%	0.0%
80	ジャンクワジャマ	3	170.2%	-0.4%

RANK	アーティスト名	YouTube動画新規公開数(2020年12月-2021年2月)	YouTube動画視聴増加率(2020年12月-2021年2月/2020年11月時点総視聴数)	Twitter内アーティスト名フォロワー言及割合前3ヶ月比(2020年12月-2021年2月)
81	矢井田瞳	3	14.5%	-0.6%
82	LISA	3	50.6%	-0.3%
83	GOOD ON THE REEL	3	1.1%	0.0%
84	ナオト・インティライミ	3	3.3%	-0.2%
85	MAN WITH A MISSION	3	6.7%	0.0%
86	コバソコ	3	3.6%	-0.3%
87	亜沙	3	3.9%	-0.1%
88	スピッツ	2	1.7%	-2.5%
89	Reol	2	5.5%	-7.7%
90	モーニング娘。	2	3.5%	-0.6%
91	ASIAN KUNG-FU GENERATION	2	2.6%	-1.0%
92	サカナクション	2	3.7%	-0.8%
93	大原櫻子	2	2.0%	0.0%
94	STRUP	2	16.8%	0.4%
95	森山直太郎	2	12.2%	-0.6%
96	NuBarich	2	6.1%	-0.5%
97	大黒摩季	2	5.3%	-0.4%
98	星野源	2	3.4%	-0.2%
99	DECO*27	2	10.7%	-0.5%
100	GRAPEVINE	2	5.1%	0.0%
101	コレサワ	2	4.3%	0.0%
102	SEKAI NO OWARI	2	2.6%	0.1%
103	DAOKO	2	3.8%	0.0%
104	aiko	2	6.8%	-0.4%
105	凜として時雨	2	8.1%	-0.1%
106	いきものがかり	2	46.3%	-0.1%
107	山崎あおい	2	7.3%	0.1%
108	かりゆし58	2	4.5%	0.1%
109	あいみょん	2	35.2%	-0.2%
110	INORAN	2	4.8%	-0.3%
111	Aimer	2	6.9%	0.0%
112	t-Ace	2	4.8%	0.0%
113	821	2	5.6%	-0.8%
114	MIYAVI	2	3.9%	0.0%
115	倅田来未	2	23.9%	0.0%
116	モノンクル	1	182.7%	-4.0%
117	佐野元春	1	7.2%	-0.9%
118	ポレノグラフィティ	1	3.4%	-1.2%
119	岡村孝子	1	17.8%	-0.7%
120	ヨルシカ	1	14.2%	-0.6%

サービス紹介



ストリーミング・ソーシャルメディア時代の音楽業界向け
ダッシュボード型アーティスト・楽曲分析サービス

Music Analytics

●音楽分野に特化

アーティストを起点として、ベンチマーク比較や売上・プロモーションデータなどのデータインポート機能でより簡単に包括的な分析を実現

●今がひと目でわかる

ストリーミング・ソーシャルメディアにおける「今」のファクトをダッシュボードで表示・集約。未来予測や楽曲制作支援に向けたヒントをご提供

●感性メタの活用

国内最大級の自社音楽データベースが保有する、1楽曲につき約2,000項目に及ぶ独自メタデータを活用した他社にはできない専門的な独自の分析により、A&Rやアーティストビジネスをサポート

Music Analytics サービス詳細については[こちら](#)から
「Music Analytics」に関するお問い合わせは[こちら](#)から

会社紹介



株式会社ソケット

独自の感性メタデータを活用したレコメンド/パーソナライズ・分析サービスを提供するデータベース・サービスカンパニー
「気づく、出会う、つながる」キモチをつなぐモノ創りを行なっています

〒151-0051
東京都渋谷区千駄ヶ谷4-23-5 JPR千駄ヶ谷ビル3F
TEL : 03-5785-5518
<https://www.sockets.co.jp/>

ソケットへのお問い合わせは[こちら](#)から